Pers informatie

# The Ballarina Stunt wins gold

**The Ballerina Stunt reached more than 162 million people. It was featured on 75 000 news sites and blogs in 225 countries. The advertising campaign surrounding the new Volvo FH has won two Epica Awards.**

- The Ballarina Stunt film won gold in the category of 'Automotive & Accessories'
- The entire launch campaign won bronze in the category ' Integrated Campaigns'.

The Ballerina Stunt was actually only a teaser to create interest for the launch of the new Volvo truck.

After a live broadcast from six cities around Europe, a digital magazine with several films and interactive modules was released on all platforms.
We also turned the magazine into a site on eBay where Volvo auctioned the very first truck. It was the first time anyone used eBay for a complete launch site. The auction had 170 000 visitors and the truck was sold for way over the market price.

All in all, the launch campaign led to earned media value of 29 million Euro.
It reached way beyond the target audience, and in the end the trade press wrote more than ever about the Volvo FH launch.

*For more information contact:*
*Annie Vonck, tel. +32 2 4825385, e-mail annie.vonck@volvo.com*

Bezoek http://www.thenewsmarket.com/volvogroup om toegang te krijgen tot video-uitzendingen van de Volvo Group. U kunt materiaal bekijken en aanvragen als MPEG2-bestand of Beta SP-tape. Registratie en video zijn gratis voor de media.
Fotomateriaal is verkrijgbaar via de beeldenbank van Volvo Trucks op http://images.volvotrucks.com

Volvo Trucks levert een totaalpakket van transportoplossingen voor professionele en zakelijke klanten. Het bedrijf biedt een volledig assortiment van zware tot middelzware trucks en heeft een sterk internationaal netwerk van 2300 servicepunten in meer dan 140 landen. Volvo-trucks worden in meer dan 16 landen geassembleerd. In 2011 leverde Volvo wereldwijd meer dan 115.000 trucks af. Volvo Trucks maakt deel uit van de Volvo Group, een van 's werelds vooraanstaande fabrikanten van trucks, bussen, uitrusting voor de bouw en aandrijfsystemen voor scheepvaart en industriële toepassingen. De Volvo Group levert bovendien complete oplossingen op het gebied van financieringen en service. Het werk van Volvo is gebaseerd op de kernwaarden kwaliteit, veiligheid en zorg voor het milieu.