



Informaciones de Prensa

Volvo Trucks & Buses Argentina estuvo presente en Expoagro 2013

Volvo Trucks & Buses Argentina estuvo presente una vez más en una de las ferias más importantes del agronegocio nacional. Con un stand de 1200 mts², presentó toda su línea y las últimas novedades en productos y financiación.

Del 5 al 8 de marzo, Volvo Trucks and Buses Argentina se hizo presente nuevamente en la séptima edición de la gran exposición de la industria agropecuaria nacional en Baradero, Provincia de Buenos Aires. En esta oportunidad, contó con un completo stand de 1200 mts² en el cual acercó toda su gama de productos a clientes y visitantes.

Entre los distintos vehículos en exhibición (seis modelos), se destacó el VM 210, distinguido por su bajo consumo de combustible, alta disponibilidad y excelente tara, vehículo que refuerza la apuesta de la marca en el segmento de distribución local y regional. El FM 370 también es otra apuesta fuerte de la compañía, por ser la opción ideal para colocar las carrocerías más utilizadas. Además, cuenta con el potente y económico motor D11A, con 370 CV y 1770 Nm. de torque, presentándose a sí, como el equilibrio justo entre tecnología y economía.

Servicio y atención al cliente

Las diferentes opciones de productos de Post Venta y Soluciones Financieras también tuvieron su lugar destacado en la exposición, con el objetivo de tornar cada oferta única, accesible y rentable.

El Plan Vikingo, plan de ahorro especialmente diseñado para la compra de productos de la marca, mereció nuevamente una mención especial debido a su exitosa inserción en el mercado, sea como medio de financiación, o como herramienta de crecimiento de la flota. Para tal efecto, AgroPlan se hizo presente en el stand de la marca con una oficina de ventas.

Reforzando su interés por el cliente, una de las grandes novedades de Volvo Trucks and Buses Argentina fue la incorporación de la cuponera Service Pro, una oportunidad exclusiva que permite optimizar el rendimiento del camión y programar los



mantenimientos de manera preventiva. De esta manera, se aseguran los costos fijos de repuesto, mano de obra y lubricantes, durante un año, según el kilometraje y las especificaciones de cada vehículo. Este servicio está a cargo del área de Post Venta y se podrá utilizar en cualquier concesionario Volvo del país.

Por otro lado, se exhibió el eficiente motor Volvo de 11 litros - el más moderno de su clase en el mercado - y la siempre novedosa e innovadora caja de transmisión Volvo I-Shift: la caja automatizada que equipa prácticamente el 100% de la línea pesada Volvo.

Luego de un año de grandes cambios y satisfacciones, consideramos que es muy importante poder participar de esta exposición, acompañando el desarrollo del sector agropecuario con una gama de productos como la que se exhibe. Lo más importante, es tener la oportunidad de acercar estos vehículos a los transportistas, que poseen todos los atributos necesarios para agregarle competitividad a sus flotas", expresó Giovanni Bruno, Director General del Grupo Volvo en Argentina.

5 de marzo de 2013

Para mayor información en Argentina, sírvase entrar en contacto con Sofía Carballo, Prensa y Comunicación, Volvo Trucks & Buses Argentina, Teléfonos: +54 (3327) 415667 ó 415654 Correo electrónico: sofia.carballo@volvo.com
