



Communiqué de presse

Une montre inspirée d'un véhicule

Le design primé du nouveau véhicule de transports longues distances de Volvo Trucks, le nouveau Volvo FH, a inspiré toute une collection de vêtements et d'accessoires pour les conducteurs. La pièce emblématique est la montre Driver Performance, qui reprend des éléments du design du nouveau véhicule.

Le design innovant du nouveau Volvo FH, lancé en septembre 2012, est le fruit d'années de travail créatif. Il a été couronné par le prestigieux prix Red Dot Award pour l'excellence du design, distinction la plus prisée au monde récompensant la qualité d'une conception.

« Si les designers du studio Volvo proviennent d'horizons variés dans l'univers du design, le processus de conception chez Volvo Trucks suit toujours la même approche de base », explique Asok George, concepteur en chef des extérieurs chez Volvo Trucks.

« Une fois notre choix arrêté sur un concept, nous travaillons avec nos collègues des différents services de la société et nous mobilisons différentes compétences pour nous assurer que le produit est conçu de manière optimale. Si c'est un véhicule, il sera conçu pour rouler, et s'il s'agit d'une création différente, alors il pourra par exemple, être conçu pour être porté», poursuit-il.

Cette collaboration entre les designers et les ingénieurs Volvo Trucks a été appliquée à une collection de vêtements et d'accessoires pour les conducteurs : la collection « Volvo Trucks Driver Gear -Travis ». La pièce maîtresse de la collection, la montre Driver Performance, a été imaginée par Patrik Palovaara, concepteur en chef au studio de design de Volvo Trucks, à Göteborg.

« Le design d'une montre doit être assumé. La montre Driver Performance exprime la fierté », précise-t-il. « La fierté vis-à-vis de votre véhicule et aussi vis-à-vis de votre montre. C'est l'objet de toutes les attentions. »

Le design de la montre s'inspire d'éléments du nouveau véhicule Volvo, comme le motif de l'intérieur de la cabine et la police Volvo avec l'affichage du tableau de bord. Ses proportions et la manière dont elle se loge sur le poignet ont également été conçues pour donner à la montre une prestance rappelant celle du Volvo FH.



« L'objectif était de créer une collection en lien avec le lancement de notre nouveau FH. Pour nous, le défi a consisté à saisir l'essence même du véhicule. Nous ne nous sommes pas contentés de copier son design, nous l'avons réinterprété à notre propre manière », explique M. Palovaara.

Peu importe le produit, l'utilisateur est toujours au centre pour créer un bon design.

« Quel que soit le produit, il faut identifier les véritables problèmes et les résoudre pour parvenir à un bon design, et il faut toujours placer l'utilisateur au centre, plutôt que de faire du design pour le simple plaisir du design. C'est une mission à part entière. Pour qu'un design fonctionne, il faut trouver le mariage parfait entre forme et détails pratiques », conclut M. Palovaara.

Lien direct pour télécharger les photos sur la banque d'images :

<http://images.volvotrucks.com/latellogin.aspx?records=Volvo+Trucks:22178,volvo+trucks:20938,volvo+trucks:20199,volvo+trucks:20197,volvo+trucks:19866,volvo+trucks:19732>

Légendes des photos :

T2013_0455 : Patrik Palovaara, Designer senior au studio de design Volvo Trucks à Göteborg

T2012_1953 : Asok George, Designer responsable extérieur Volvo Trucks

T2012_1129 : Montre Driver Performance. Le marquage de la montre-bracelet est le reflet du graphisme du tableau de bord de la nouvelle série Volvo FH, assurant un design unique.

T2012_1131 : Volvo Trucks a conçu une collection de vêtements et d'accessoires. Les différents objets ont été développés pour répondre aux exigences strictes des voyages longues distances.

T2012_1146 : Le Volvo FH, le nouveau camion longue distance de Volvo Trucks

T2012_1280 : Le design de la montre a été inspiré des éléments du nouveau véhicule Volvo, le FH, tel que le motif de l'intérieur du camion.

Film sur YouTube : <http://youtu.be/S1WyFMgxD1A>



*Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt :
1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com*

+33

Rendez-vous sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.

Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.