



## Communiqué de presse

# Véhicules industriels - 1er trimestre

**La nette réduction des volumes de ventes et la faible utilisation des capacités affectent la rentabilité**

Ventes en recul de 23 %

Faible utilisation des capacités - sous-absorption des coûts à hauteur de 1,5 milliard de couronnes suédoises

Accélération des prises de commandes

Vaste programme de renouvellements produits en cours

**Baisse des immatriculations au début de l'année, amélioration progressive attendue**

Au cours des deux premiers mois de 2013, les immatriculations de poids lourds ont chuté de 17 % dans l'Europe des 28 (UE hors Bulgarie, et Norvège et Suisse comprises), avec de nettes différences entre les pays. Ce recul s'explique par le faible niveau de la demande au cours du deuxième semestre 2012. La hausse constante des commandes du Groupe au cours des trois derniers mois semble annoncer une reprise de la demande en 2013 malgré un climat économique défavorable. Nous maintenons nos prévisions selon lesquelles le marché des poids lourds en Europe devrait atteindre la barre des 230 000 véhicules (prévision inchangée).

Au premier trimestre 2013, les ventes au détail de poids lourds sur le marché nord-américain ont chuté de 14 % à 50 286 unités, contre 58 254 unités au premier trimestre 2012. Les parts de marché du Groupe Volvo en Amérique du Nord ont chuté au début de l'année, reflétant les semaines d'arrêt de production supplémentaires décidées à cette période. Le secteur de la construction semble montrer des signes de reprise après des années de faiblesse, mais le principal moteur de ce marché reste la demande de remplacement du segment des autoroutes, tempéré par le sentiment de prudence qui continue de prédominer du fait de la situation économique. En 2013, le marché total des poids lourds en Amérique du Nord devrait avoisiner les 250 000 unités (prévision inchangée).

---



Au premier trimestre 2013, le marché brésilien des poids lourds a reculé de 3 %. Il devrait néanmoins repartir à la hausse en 2013 à la faveur de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, des investissements dans les infrastructures et d'une saison de récolte favorable. Dans son ensemble, le marché brésilien des poids lourds devrait progresser en 2013 pour avoisiner les 105 000 véhicules (prévisions inchangées).

En Chine, le marché des poids lourds devrait avoisiner les 630 000 camions vendus en 2013 contre 636 000 en 2012. Sur ce même territoire, le marché des camions de moyen tonnage devrait atteindre les 305 000 unités vendues en 2013 contre 290 000 en 2012.

Au cours du premier trimestre 2013, le marché indien des poids lourds a reculé de 38 % à 42 978 unités (contre 69 306 l'année passée). La demande devrait reprendre et le marché des poids lourds en Inde devrait avoisiner les 195 000 unités vendues en 2013 contre 185 000 unités en 2012. Sur ce même territoire, le marché des camions de moyen tonnage devrait atteindre les 95 000 unités vendues en 2013 contre 94 000 en 2012.

Au Japon, le marché des poids lourds a poursuivi sa dynamique ce premier trimestre 2013 et a progressé de 17 % par rapport au quatrième trimestre de 2012. Les mesures économiques définies par le nouveau gouvernement ont pris effet au début de l'année et les investissements continus dans les travaux publics pour un montant de plus de 5 trillions de yens devraient stimuler le PIB japonais. En 2013, le marché japonais des poids lourds devrait progresser pour avoisiner les 35 000 véhicules (prévisions inchangées).

<b>Chiffre d'affaires net par région</b>			
	<b>Premier trimestre</b>		
En M SEK	2013	2012	Variation %
Europe	14,846	19,330	(23)
Amérique du Nord	7,749	11,376	(32)
Amérique du Sud	5,155	5,105	1
Asie	6,207	8,372	(26)
Autres marchés	3,073	3,831	(20)
Total	37,031	48,014	(23)

<b>Livraisons par marché</b>			
	<b>Premier trimestre</b>		
Nombre de camions	2013	2012	Variation %
Europe	15,215	19,996	(24)
Amérique du Nord	7,707	12,848	(40)



Amérique du Sud	6,041	5,137	18
Asie	6,010	7,851	(23)
Autres marchés	3,443	4,250	(19)
<b>Total camions</b>	<b>38,416</b>	<b>50,082</b>	<b>(23)</b>

<b>Opérations non consolidées</b>			
Eicher (100%)	10,095	11,954	(16)
DND (100%)	54	105	(49)
<b>Total volumes</b>	<b>48,565</b>	<b>62,141</b>	<b>(22)</b>

### **Net recul des livraisons**

Au premier trimestre 2013, le Groupe Volvo a livré 38 416 camions, soit 23 % de moins qu'au premier trimestre 2012.

### **Amélioration continue des commandes**

Au total, les prises de commandes nettes de camions ont continué de progresser au cours du premier trimestre. Les commandes ont progressé de 11 % ce trimestre par rapport à la même période de l'année dernière, et de 30 % par rapport au quatrième trimestre 2012.

Au premier trimestre 2013, les commandes en Europe ont atteint 25 853 unités, soit une hausse de 10 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière et de 39 % par rapport au quatrième trimestre de 2012. Les commandes de camions Volvo ont progressé de 39 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière et de 59 % par rapport au quatrième trimestre 2012. Malgré un climat économique défavorable, la hausse des prises de commandes au cours des trois derniers mois de l'année indique que certains clients ont choisi d'investir dans des camions neufs en prévision de l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation antipollution Euro 6 au 1er janvier 2014. Par rapport au premier trimestre 2012 où les prises de commandes étaient relativement élevées, les prises de commandes de Renault Trucks ont chuté de 17 %, reflétant la faiblesse continue de la demande en Europe du Sud. Néanmoins, par rapport au quatrième trimestre 2012, les prises de commandes ont progressé de 16 %.

En Amérique du Nord, les prises de commandes au premier trimestre 2013 ont progressé de 34 % par rapport au quatrième trimestre de 2012. Par rapport au premier trimestre de l'année dernière, les prises de commandes ont reculé de 2 %.

En Amérique du Sud, les commandes ont continué de progresser, notamment à la faveur de taux d'intérêt avantageux et de l'amélioration attendue de la situation économique au



Brésil. Les prises de commandes au premier trimestre ont augmenté de 61 % par rapport au même trimestre de l'année dernière, et de 21 % par rapport au quatrième trimestre 2012.

Par rapport au premier trimestre 2012, les commandes en Asie et sur les autres marchés ont progressé respectivement de 4 % et 9 %.

**Une marge d'exploitation de 0,3 % en raison de volumes nettement réduits, d'une faible utilisation des capacités et des coûts liés au renouvellement des produits**

Au cours du premier trimestre 2013, les ventes nettes de camions se sont établies à 37,031 milliards de couronnes suédoises, soit une baisse de 23 % par rapport au premier trimestre de 2012. Après ajustement suite aux variations des taux de change, les ventes nettes ont diminué de 17 %. Cette chute des ventes a touché tous les marchés, à l'exception de l'Amérique du Sud.

L'activité Véhicules industriels a enregistré un résultat d'exploitation de 101 millions de couronnes suédoises au premier trimestre 2013, contre 3,677 milliards de couronnes suédoises pour le même trimestre de 2012. La marge d'exploitation s'est établie à 0,3 %, contre 7,7 % l'année passée à la même période. La baisse du résultat d'exploitation découle du net repli des ventes et de la sous-absorption des coûts industriels pour un montant d'environ 1,5 milliard de couronnes suédoises, les réductions de taux de production ayant eu lieu plus rapidement que les réductions des niveaux de coûts. Au premier trimestre 2012, la sous-absorption des coûts s'établissait à 200 millions de couronnes suédoises.

La forte baisse de la rentabilité a par ailleurs été affectée par l'importance des investissements dans la recherche et le développement en vue du renouvellement prochain de l'intégralité de la gamme et par les coûts de lancement afférents en matière de ventes, de production et d'assistance après-vente. Au final, ces investissements favoriseront la compétitivité et amélioreront l'efficacité industrielle. Parmi les projets figurent la nouvelle série Volvo FH, la nouvelle série Volvo FM et le nouveau Volvo FMX, une toute nouvelle gamme Renault Trucks, une nouvelle gamme de camions à faible prix, une nouvelle famille de moteurs de moyenne gamme et des programmes de R&D visant la conformité à la norme Euro 6.

Par rapport au premier trimestre de 2012, le résultat d'exploitation a été affecté par des variations des taux de change, à hauteur de 326 millions de couronnes suédoises.

Prises de commandes nettes par marché	
	Premier trimestre



Nombre de camions	2013	2012	Variation %
Europe	<b>25,853</b>	23,416	10
Volvo	<b>16,000</b>	11,536	39
Renault Trucks	<b>9,853</b>	11,880	(17)
Amérique du Nord	<b>13,436</b>	13,766	(2)
Volvo	<b>8,305</b>	7,768	7
Mack	<b>4,924</b>	5,865	(16)
Amérique du Sud	<b>9,025</b>	5,603	61
Asie	<b>8,109</b>	7,807	4
Autres marchés	<b>4,622</b>	4,232	9
Total camions	61,045	54,824	11

<b>Opérations non consolidées</b>			
Eicher (100%)	<b>10,135</b>	11,766	(14)
DND (100%)	<b>57</b>	10546	24
<b>Total volumes</b>	71,237	66,636	7

*Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt :*  
*1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com*

**+33**

Rendez-vous sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.

Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.