



Informaciones de Prensa

Nueva gerencia comercial para Volvo Trucks en Argentina

A partir del 15 de marzo de 2013 las operaciones comerciales de Volvo Trucks en Argentina serán procedidas por Pablo Hurtado. En su función como gerente, tendrá como principal objetivo expandir el negocio de camiones, dentro de la nueva estrategia de la marca para el país.

Siguiendo los mismos lineamientos de su reciente reestructuración a nivel global, el Grupo Volvo promovió nuevos cambios en su organización comercial de Argentina. A partir del 15 de marzo de 2013, las operaciones comerciales de Volvo Trucks en Argentina, pasaron a ser conducidas por Pablo Hurtado, en reemplazo de Gilberto Vardanega quien, a su vez, asumirá nuevas funciones en el área Comercial de Exportaciones de Volvo Brasil.

El nuevo Gerente tiene 40 años, es argentino, graduado en Ingeniería Industrial y Master en Administración de Negocios, y posee más de 15 años de experiencia en el negocio. En su nueva posición, se reportará a Giovanni Bruno, actual Director General del Grupo Volvo en Argentina y tendrá como objetivos fundamentales potenciar el negocio de camiones en nuestro país, a través del desarrollo de la marca y el aumento de su participación en el mercado y su presencia, manteniendo el liderazgo en satisfacción del cliente, metas estratégicas del Grupo Volvo.

Estos objetivos se pueden llevar a cabo gracias al soporte de la Red, compuesta por 11 concesionarios consolidados, situados a lo largo del país, que participan activamente en todas las operaciones de la marca y aportan su experiencia en el negocio.

23 de abril de 2013

*Para mayor información en Argentina, sírvase entrar en contacto con:
Sofía Carballo, Prensa y Comunicación, Volvo Trucks & Buses Argentina, o al servicio de atención al cliente al 0800 444 865.*

*Teléfonos: +54 (3327) 415667 ó 415654
Correo electrónico: sofia.carballo@volvo.com*

Para solicitar material sobre los diversos productos y fábricas del Grupo Volvo visite el



sitio <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>

Ud. podrá obtener informaciones gráficas en el formato de archivos MPEG2, o también solicitarlos en Beta cassette. El registro y la solicitud de dichos materiales es gratuita para medios de comunicación.

Visite <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> para tener acceso a videos de radiodifusión estándar sobre las diversas plantas de producción y productos del Grupo Volvo. Puede descargar imágenes de gráficos en formato de archivo MPEG2 o solicitarlas en cinta Beta SP. El registro y los videos son gratuitos para los medios de comunicación. Las imágenes se encuentran disponibles en el banco de imágenes de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>.

Volvo Trucks ofrece soluciones completas de transporte para profesionales y clientes exigentes, con una amplia gama de camiones para trabajo medio y pesado. La atención al cliente está garantizada por una red global de 2.300 concesionarios y talleres en más de 140 países. Los camiones Volvo se ensamblan en 16 países de distintas partes del planeta. En 2012, se entregaron más de 105.000 camiones Volvo en todo el mundo. Volvo Trucks es parte de Volvo Group, uno de los fabricantes de camiones, autobuses, equipos para la construcción y sistemas de tracción para aplicaciones marinas e industriales más importantes del orbe. El Grupo también ofrece soluciones de financiamiento y servicios. El trabajo de Volvo se basa en sus valores centrales: la calidad, la seguridad y la preocupación por el medio ambiente.