Informação

Caminhão Volvo VM completa 10 anos

O caminhão VM está completando 10 anos, desde que foi lançado em 2003, em Gramado, no Rio Grande do Sul, inaugurando um novo período na operação brasileira do Grupo Volvo, até então uma montadora que produzia apenas caminhões pesados.

"Uma década depois, o VM é um sucesso no Brasil e na América Latina e, atualmente, já atinge cerca de 40% das vendas totais da Volvo no País", afirma Bernardo Fedalto, diretor de caminhões no Brasil do Grupo Volvo América Latina.

A linha VM inaugurou neste segmento o conceito de veículos com cabine mais confortável e motores com potências maiores, além de atributos de segurança e diferentes opcionais.

"Temos orgulho de ter participado de uma mudança importante no mercado brasileiro de caminhões nesta categoria", declara Francisco Mendonça, gerente de vendas da linha VM. "Baixo consumo de combustível, grande disponibilidade e conforto são os fatores que conquistaram os transportadores e, por conseqüência, impulsionam nossas vendas", completa o gerente.

"O VM está se transformando numa referência nesta área", diz Fedalto. Ele se refere ao baixo consumo de combustível, uma qualidade fundamental num veículo de transporte, pois o combustível representa cerca de 40% na planilha de custos do transportador. O projeto do caminhão foi desenvolvido para as características brasileiras e latino-americanas. A linha atual é a terceira geração do VM.

Inovação

Quando foi lançado, o VM era o único em sua categoria a ter coluna de direção ajustável, prancheta incorporada ao volante, sistema de basculamento hidráulico

da cabine, além de opcionais como imobilizador, climatizador e caixa de câmbio de 9 marchas. "O modelo era também o único na classe a ter como componentes standard freios a disco dianteiros, coluna de direção ajustável e suspensões com molas parabólicas", finaliza Álvaro Menoncin, gerente de engenharia de vendas da Volvo.

Acesse o álbum de imagens deste release no Flickr

Mais informações,

Newton Chagas - Volvo Group Latin America
Assessor de Imprensa – Comunicação Corporativa
Tel.: +55 41 3317 8296 – E-mail: newton.chagas@volvo.com

Visite o site http://www.thenewsmarket.com/volvogroup para acessar um vídeo sobre as várias fábricas de produção e produtos do Grupo Volvo. Você pode baixar os vídeos como arquivos MPEG2 ou solicitá-los em uma fita Beta SP. O registro e o vídeo são gratuitos para a imprensa.
As imagens estão disponíveis no banco de imagens da Volvo Trucks http://images.volvotrucks.com.

A Volvo Trucks oferece soluções de transporte completas para clientes profissionais e exigentes, oferecendo uma grande variedade de caminhões de carga média a pesada. O suporte ao cliente é protegido por uma rede global de 2.300 concessionárias e oficinas em mais de 140 países. Os caminhões da Volvo são montados em 16 países de todo o mundo. Em 2012, mais de 105.000 caminhões da Volvo foram entregues em todo o mundo. A Volvo Trucks faz parte do Grupo Volvo, um dos fabricantes líderes de caminhões, ônibus, equipamentos de construção e sistemas de tração para aplicações nos setores náutico e industrial. O Grupo também fornece soluções para financiamento e manutenção. O trabalho da Volvo se fundamenta nos valores centrais de qualidade, segurança e cuidado com o meio ambiente.