Communiqué de presse

Volvo Trucks vient de renouveler l'intégralité de sa gamme de modèles en huit mois

Depuis septembre 2012, Volvo Trucks a lancé cinq nouveaux modèles de véhicule. Ce renouvellement de la gamme a commencé l'année dernière avec le lancement spectaculaire du nouveau Volvo FH, suivi cette année par le lancement des modèles Volvo FM, Volvo FMX, Volvo FE et Volvo FL. Chacun de ces modèles comporte des innovations et des fonctionnalités rendant la tâche du conducteur plus aisée et permettant à ce dernier de gagner en efficacité.

« Nous venons assurément de vivre l'un des moments les plus intenses et excitants de notre histoire ». Avec notre offre Volvo la plus moderne et la plus aboutie jamais proposée, nous sommes désormais en mesure d'aider nos clients dans tous les secteurs d'activité pour qu'ils gagnent en productivité et en rentabilité » déclare Claes Nilsson, Président de Volvo Trucks.

Les similitudes physiques entre les différents modèles Volvo n'ont jamais été aussi évidentes, quand on regarde le véhicule le plus puissant de notre gamme, le Volvo FH16, et les autres modèles plus petits. Le logo Volvo a été surélevé juste en-dessous du pare-brise sur tous les modèles. Les nouveaux phares avec les feux de position de jour caractéristiques mettent également en avant l'aspect uniforme de chacun de nos véhicules.

Amélioration de l'environnement de travail du conducteur

Du point de vue des conducteurs, chaque nouveau modèle propose un nombre important d'avantages. L'intérieur des cabines a été entièrement repensé ou amélioré afin d'offrir au conducteur un environnement de travail efficace, ergonomique, confortable et sûr.

« Lorsque nous concevons de nouveaux véhicules, nous attachons une attention toute particulière aux conditions de travail du conducteur. La technologie innovante Volvo Dynamic Steering constitue un parfait exemple de notre volonté de rendre la conduite plus aisée. Un autre exemple est le système de suspension avant indépendante, une première mondiale sur les poids lourds, qui a permis de gagner en confort et en stabilité » déclare Claes Nilsson.

Diminution des coûts de transport
Volvo Trucks a également lancé des technologies innovantes et de nouveaux services conçus pour réduire les coûts de transport du client. Nous proposons notamment des fonctions télématiques pour contrôler un certain nombre de composants. Ainsi, des contrats d'entretien Gold sont désormais proposés avec les Volvo FH, Volvo FM, Volvo FE et Volvo FL pour une disponibilité optimale.

Dynafleet Carburant et Environnement, le service Fuel Advice (Conseil en économies de carburant) et la formation à la conduite économique sont quelques-uns des services et fonctionnalités proposés aux conducteurs Volvo pour réaliser des économies de carburant. En outre, la boîte de vitesses automatisée I-Shift, une avancée technologique reconnue de tous, peut être personnalisée pour un certain nombre d'applications spécifiques. L'I-Shift permet de réduire la consommation de carburant et elle est désormais disponible pour les Volvo FH, Volvo FM, Volvo FMX, mais également pour les Volvo FE.

L'une des fonctionnalités les plus importantes en termes d'économie de carburant est l'I-See. Concrètement, l'I-See agit comme un pilote automatique qui gère les changements de rapports, l'accélération et le frein moteur dans les montées et les descentes pour disposer de la meilleure efficacité énergétique possible.

Dès qu'un véhicule équipé de la toute dernière version de l'I-See parcourt pour la première fois une portion de route vallonnée, les informations concernant la topographie locale sont transmises au serveur Volvo Trucks à l'aide de la technologie sans fil.

Ensuite, le prochain véhicule, équipé de l'I-See, qui se retrouve sur la même portion de route recevra automatiquement les informations pertinentes du serveur pour profiter des meilleurs changements de rapports, accélérations et freinages et optimiser le rendement énergétique. Les véhicules assurant des opérations de transport longues distances peuvent bénéficier d'économies de carburant allant jusqu'à 5 %.

« Avec chacun de nos véhicules, nous offrons au conducteur d'excellentes propriétés de conduite et au transporteur une disponibilité optimale ainsi que des coûts de carburant réduits au maximum », déclare Claes Nilsson.

Film YouTube : http://youtu.be/aDJ5wY5uCKo

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Rendez-vous sur le site http://www.thenewsmarket.com/volvogroup pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.
Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks http://images.volvotrucks.com

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.