



## Communiqué de presse

# Annonce du vainqueur du plus grand concours au monde ouvert au personnel d'atelier

**Le 26 juin dernier, l'équipe finlandaise Harju a été sacrée vainqueur de VISTA 2012-2013 – le plus grand concours au monde ouvert au personnel d'après-vente de Volvo Trucks et Volvo Buses.**

« Nous sommes particulièrement ravis et fiers d'avoir remporté le titre de champion du monde, a déclaré, encore sous le coup de l'émotion, Immo Harju, responsable de l'équipe finlandaise, peu après l'annonce des résultats finaux. Ce concours était d'un niveau très relevé, et ce fut une journée éprouvante. Certaines des tâches à exécuter étaient des plus stressantes, mais nous nous connaissons tous très bien au sein de l'équipe, et nous accomplissons ensemble un formidable travail. »

Le concours VISTA de Volvo Trucks et Volvo Bus - le plus grand du genre au monde - a démarré en septembre de l'année dernière et réuni plus de 17 000 participants originaires de 93 pays différents.

A l'issue de toute une série d'épreuves purement théoriques, et des demi-finales régionales, il ne restait plus que 32 équipes en lice. Leurs membres, venus des quatre coins de la planète, se sont tous rendus à Göteborg la semaine dernière pour y disputer la finale mondiale du concours VISTA 2012-2013.

Ils ont été jugés sur leur capacité à travailler en équipe, à résoudre des problèmes et à se conformer aux directives de Volvo. Autant de qualités indispensables pour garantir aux clients un service de grande qualité.

Les noms des heureux vainqueurs ont été annoncés lors d'un dîner de gala le 26 juin dernier. On estime qu'à l'heure de la finale, le concours VISTA avait généré quelque 475 690 heures de formation supplémentaire pour les personnels d'après-vente de Volvo Trucks et de Volvo Bus. Toutefois, l'intérêt de ce concours se prolonge bien au-delà de la finale.

« VISTA constitue une composante essentielle de la politique de développement des compétences de Volvo Trucks et de Volvo Bus. Volvo Trucks et Volvo Bus vont



maintenant exploiter les résultats de ce concours dans leur programme international de formation et de développement des compétences en vue de maximiser la qualité globale de leur service après-vente », explique Hayder Wokil, directeur qualité chez Volvo Trucks.

3 juillet 2013

### **Résultats finaux VISTA 2012-2013**

1ère place : Equipe Harju, Finlande

2è place : NTC 1, Suisse

3è place : MC Hammers, Royaume-Uni

Meilleur esprit d'équipe : Benecia, Corée

Meilleur responsable d'équipe : Matheus Henrique de Avila, Brésil

Meilleur espoir : Wetteri Power Oy, Finlande

### **A propos de VISTA**

VISTA est actuellement le plus grand concours au monde organisé pour le personnel d'après-vente. Ce concours, lancé en 1957 et réservé à l'origine aux employés suédois de Volvo, est devenu aujourd'hui un événement d'envergure internationale. L'objectif de ce concours est de développer et de renforcer les connaissances et les compétences des employés, et d'améliorer le service après-vente de Volvo Trucks. VISTA est ouvert à tous les employés du réseau après-vente international de Volvo Trucks et Volvo Bus. L'édition 2012-2013 du concours VISTA a battu tous les records puisqu'elle a réuni plus de 17 000 participants.

#### **Lien direct vers les photos :**

<http://images.volvotrucks.com/latellogin.jspx?records=Volvo+Trucks:22534,Volvo+Trucks:22531,Volvo+Trucks:22527,Volvo+Trucks:22523,Volvo+Trucks:22524,Volvo+Trucks:22543,Volvo+Trucks:22552,Volvo+Trucks:22553,Volvo+Trucks:16616,Volvo+Trucks:22198>

**T2013\_0624** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : Equipe gagnante finlandaise Harju

**T2013\_0615** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : remise des prix à l'équipe suisse NTC 1 - 2<sup>ème</sup> place



**T2013\_0623** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : remise des prix à l'équipe anglaise MC Hammers - 3<sup>ème</sup> place

**T2013\_0618** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : Equipe Benecia de Corée

**T2013\_0620** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : Equipe 1 d'Australie

**T2013\_0616** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : Equipe 40 Pionerov de Russie

**T2013\_0613** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : Arrivée des équipes à la finale du concours **T2013\_0614** : Jessica Lindholm, responsable projet VISTA, discours de bienvenue à la finale du concours VISA 2012-2013

**T2010\_1057** : Hayder Wokil, directeur qualité, Volvo Trucks

**3027.jpg** : Finale du concours VISTA 2012-2013 : du milieu vers la gauche : Joachim Rosenberg, Executive Vice President Group Trucks Sales Marketing, Olof Persson Président CEO Volvo Group, Peter Karlsten EVP Group Trucks Sales Marketing EMEA

*Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com*

Rendez-vous sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.

Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.