



## Información

# La nueva serie FH, adaptada al mercado australiano

**La presentación de la nueva serie Volvo FH fuera de Europa ha comenzado. La primera parada es Brisbane, Australia. La intención de la marca es reforzar su afianzada posición en el mercado australiano. Debido a las duras condiciones de conducción en Australia, este lanzamiento va acompañado de un claro mensaje sobre la gran calidad del vehículo**

El vehículo se presentó en Brisbane, donde participaron cientos de empleados, que tenían motivos para celebrarlo. Desde 2009 la cuota de mercado de Volvo Trucks ha crecido del 9,5% al 12,9%.

"Esto nos convierte en la segunda marca en penetración en el mercado de transporte pesado, en el país, en un ámbito en el que compiten 17 marcas diferentes", afirma Arne Knaben, Presidente de Volvo Group Australia. "Con el nuevo Volvo FH estamos convencidos de que podemos reforzar más que nunca nuestra posición en el Mercado".

### **Adaptado a los clientes australianos**

El Nuevo Volvo FH está perfectamente adaptado para el entorno extremo de Australia, donde las distancias son muy largas, las temperaturas altas y las cargas muy pesadas. La media de noches por semana de un conductor a bordo del camión es de 5, lo que hace que las demandas de comodidad en la cabina sean muy altas.

"El nuevo Volvo FH responde a muchas demandas para el mercado australiano", declara Gary Bone, Vice Presidente de Volvo Trucks Australia. "Ahora tenemos más espacio en la cabina, más espacio de almacenamiento, y por supuesto es el Volvo más seguro que se haya construido, lo que es una petición de nuestros clientes, ya que ellos realizan largas distancias".

Una de las mayores ventajas competitivas de Volvo en Australia es el hecho de que la empresa tiene su propia fábrica, ubicada en Wacol, a las afueras de Brisbane. Esto hace



posible especificar los camiones más rápidamente para adaptarse a las necesidades de los clientes.

"Nuestros ingenieros y diseñadores locales han realizado numerosas adaptaciones en el Nuevo Volvo FH especialmente para el Mercado australiano, lo que da, por supuesto, la oportunidad de satisfacer las necesidades de numerosos clientes. Algunos ejemplos son una mayor capacidad en los depósitos de AdBlue, y la solución de la corredera para la cama añade 30 cm extra" afirma Gary Bone.

### **Volvo Trucks en Australia:**

- 1400 empleados, 500 de los cuales trabajan en la fábrica local de Wacol, a las afueras de Brisbane.
- 65 concesionarios
- 12,9% de cuota de mercado. Los datos de 2009 eran del 9,5%

Visite <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> para acceder a un vídeo de calidad de transmisión del Grupo Volvo. Puede examinar y pedir este vídeo, y optar por recibirlo como un archivo MPEG2 o en una cinta Beta SP. La inscripción y los vídeos se ofrecen gratis a los medios de comunicación.

Las imágenes están disponibles en el banco de imágenes de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks ofrece soluciones de transporte completas para profesionales y empresas. Nuestra empresa ofrece una gama completa de camiones para el transporte semipesado y pesado, y cuenta con una red global de 2.300 puntos de servicio en más de 140 países. Los camiones Volvo se montan en 16 países de todo el mundo. En 2012, Volvo Trucks entregó más de 105.000 camiones en todo el mundo. Volvo Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de camiones, autobuses, equipos para construcción y sistemas de tracción para aplicaciones marinas e industriales. El Grupo también ofrece soluciones de financiación y de servicio. El trabajo de Volvo se basa en nuestros valores fundamentales de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.