



Informação

Volvo lança Call Center para venda de seminovos

Para atender a alta demanda por caminhões seminovos da marca, a Volvo está lançando um Call Center dedicado exclusivamente aos interessados em comprar um dos veículos anunciados no site Viking Seminovo Volvo.

"Com uma estrutura de Call Center estamos ampliando o nosso horário de atendimento para oferecer mais agilidade e qualidade aos interessados em adquirir um seminovo da Volvo", explica João Domingos Milano, coordenador de Seminovos da Volvo.

O contato é o 0800 643 4443 com atendimento de segunda à sexta das 9h às 21h e aos sábados da 8h às 13h. O serviço funciona integrado ao site de vendas de caminhões seminovos da Volvo, que reúne todo o estoque disponível no país. O interessando pesquisa os modelos no site e entra em contato com a empresa via 0800. "Hoje, a maioria dos contatos para a compra de um caminhão seminovo é feita via telefone", diz Cesar Costa, regional de vendas de seminovos.

Desde que foi colocado no ar, em outubro do ano passado, o site de vendas de caminhões seminovos da marca (<http://www.seminovosvolvo.com.br/>) tem, em média, 16 mil acessos e recebe mais de 600 propostas de compra por mês. "O volume de negócios gerado pelo site superou as nossas expectativas e já representa 10% das vendas de seminovos", destaca Milano.

No site, o interessado em comprar um dos veículos anunciados encontra informações como preço, modelo e ano do caminhão, quilometragem rodada, detalhes e fotos, além de informações sobre financiamentos e as facilidades oferecidas pelo Banco Volvo para a aquisição dos caminhões da marca.

Para facilitar o acesso, o site com as ofertas de seminovos Volvo



é multiplataforma e pode ser acessado também em celulares e tablets.

Programa Viking

Todos os caminhões seminovos vendidos pela empresa têm garantia de procedência e qualidade de fábrica. Por meio do Programa Seminovos Viking, a montadora faz uma análise detalhada dos veículos e de seus documentos para garantir aos clientes tranquilidade e segurança na compra.

Antes de um caminhão ser disponibilizado para a venda, os seus principais componentes e mecânica passam por um processo de avaliação para garantir a qualidade do produto.

Acesse o álbum de imagens deste release no Flickr

Mais informações,

*Milena Miziara -
Grupo Volvo América Latina
Assessoria de Imprensa - Comunicação
Corporativa
Tel.: +55 41 3317- 4255
E-mail: milena.miziara@volvo.com*

Visite o site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> para acessar um vídeo sobre as várias fábricas de produção e produtos do Grupo Volvo. Você pode baixar os vídeos como arquivos MPEG2 ou solicitá-los em uma fita Beta SP. O registro e o vídeo são gratuitos para a imprensa.

As imagens estão disponíveis no banco de imagens da Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>.

A Volvo Trucks oferece soluções de transporte completas para clientes profissionais e exigentes, oferecendo uma grande variedade de caminhões de carga média a pesada. O suporte ao cliente é protegido por uma rede global de 2.300 concessionárias e oficinas em mais de 140 países. Os caminhões da Volvo são montados em 16 países de todo o mundo. Em 2012, mais de 105.000 caminhões da Volvo foram entregues em todo o mundo. A Volvo Trucks faz parte do Grupo Volvo, um dos fabricantes líderes de caminhões, ônibus, equipamentos de construção e sistemas de tração para aplicações nos setores náutico e industrial. O Grupo também fornece soluções para financiamento e manutenção. O trabalho da Volvo se fundamenta nos valores centrais de qualidade, segurança e cuidado com o meio ambiente.