



## Communiqué de presse

# Véhicules industriels : rapport du 2ème trimestre 2013

## Renouvellement des produits sur les marchés européens

### Volvo Trucks : une gamme entièrement renouvelée

#### Baisse des immatriculations au premier semestre, amélioration progressive attendue

Au cours des cinq premiers mois de l'année 2013, 84 705 véhicules neufs ont été immatriculés dans l'Europe des 28 (UE moins Bulgarie et plus Norvège et Suisse), en baisse de 13 % par rapport à la même période de l'année dernière. Ce recul s'explique par le faible niveau de la demande au cours du deuxième semestre 2012. Le niveau élevé des commandes au cours des six derniers mois semble annoncer une reprise de la demande en 2013 malgré un climat économique défavorable. Nous maintenons nos prévisions selon lesquelles le marché des poids lourds en Europe devrait atteindre la barre des 230 000 véhicules.

De janvier à juin 2013, les ventes au détail de poids lourds sur le marché nord-américain ont chuté de 11 % à 111 834 unités, contre 125 590 unités au cours des six premiers mois de 2012. Si les signaux économiques sont toujours mitigés, la reprise du secteur du logement semble se confirmer. Le secteur de la construction continue de montrer des signes de reprise après des années de faiblesse, mais le principal moteur de ce marché reste la demande de remplacement du segment des autoroutes. En 2013, le marché total des poids lourds en Amérique du Nord devrait avoisiner les 250 000 unités.

Au cours des six premiers mois de 2013, les ventes de poids lourds sur le marché brésilien ont progressé de 13 % à 49 344 unités, contre 43 771 unités au premier semestre 2012. Le marché brésilien devrait être en hausse en 2013 à la faveur de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, des investissements dans les infrastructures et d'une saison de récolte favorable. Dans son ensemble, le marché brésilien des poids lourds devrait progresser en 2013 pour avoisiner les 105 000 véhicules.

En Chine, le marché des poids lourds devrait avoisiner les 630 000 camions vendus en 2013 contre 636 000 en 2012. Sur ce même territoire, le marché des camions de moyen

---



tonnage devrait atteindre les 305 000 unités vendues en 2013 contre 290 000 en 2012.

En Inde, le marché des poids lourds pour les six premiers mois de 2013 est en recul de 31 % à 75 148 camions (contre 109 172 l'année précédente) en raison du ralentissement économique et des réductions des subventions relatives aux carburants. La demande devrait reprendre et le marché des poids lourds en Inde devrait avoisiner les 160 000 unités vendues en 2013 contre 185 000 unités en 2012. Sur ce même territoire, le marché des camions de moyen tonnage devrait atteindre les 85 000 unités vendues en 2013 contre 94 000 en 2012.

De janvier à juin 2013, le marché japonais des poids lourds a baissé de 11 % par rapport à la même période de 2012. Les mesures économiques définies par le gouvernement ont pris effet et les investissements continus dans les travaux publics devraient stimuler l'économie japonaise. En 2013, le marché japonais des poids lourds devrait progresser pour avoisiner les 35 000 véhicules.

### Reprise des livraisons depuis le premier trimestre

Au deuxième trimestre 2013, le Groupe Volvo a livré 51 984 camions, soit 4 % de moins qu'au deuxième trimestre 2012 mais 35 % de plus qu'au premier trimestre 2013.

Livraisons par marché						
	2 <sup>ème</sup> trimestre		Evolution, %	6 premiers mois		Evolution, %
En millions de SEK	2013	2012	2013	2012		
					Europe	19,700
22,569	(13)	34,916	42,565	(18)	Amérique du Nord	13,203
13,822	(4)	20,910	26,670	(22)	Amérique du Sud	7,744
5,481	41	13,785	10,618	30	Asie	7,073
7,912	(11)	13,085	15,763	(17)	Autres marchés	4,264
4,508	(5)	7,706	8,758	(12)	<b>Total Camions</b>	<b>51,984</b>

-

Opérations non consolidées						
Eicher (100%)	7,494	8,802	(15)	17,589	20,756	(15)
DND (100%)	81	151	(46)	135	256	(47)
<b>Total Volumes</b>	<b>59,559</b>	<b>63,245</b>	<b>(6)</b>	<b>108,124</b>	<b>125,386</b>	<b>(14)</b>



## Maintien du niveau élevé des prises de commandes

Les prises de commandes nettes de camions ont continué de progresser au cours du deuxième trimestre. Les commandes ont augmenté de 16 % au deuxième trimestre 2013 par rapport à la même période de 2012. Le nombre de camions commandés et le nombre de camions livrés ont atteint respectivement 56 349 unités et 51 984 unités, ce qui s'est traduit par un ratio commandes/facturations de 108 % pour les activités en propriété exclusive du Groupe.

Au deuxième trimestre 2013, les commandes en Europe ont atteint 24 350 camions, soit 13 % de plus qu'au deuxième trimestre 2012. Dans le même temps, les commandes de Volvo Trucks ont augmenté de 19 % et celles de Renault Trucks de 6 %, par rapport à la même période de l'année dernière. Malgré un climat économique défavorable dans la grande majorité de l'Europe, la hausse des prises de commandes au cours des six derniers mois de l'année indique que certains clients ont choisi d'investir dans des camions neufs en prévision de l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation antipollution Euro 6 au 1er janvier 2014.

En Amérique du Nord, les prises de commande au deuxième trimestre 2013 ont progressé de 39 % par rapport au deuxième trimestre 2012, avec un très net renforcement des commandes de Mack.

En Amérique du Sud, les commandes ont continué de progresser, notamment à la faveur de taux d'intérêt avantageux et de l'amélioration des perspectives économiques au Brésil. Au deuxième trimestre, les prises de commande ont enregistré une hausse de 38 % par rapport au même trimestre de l'année dernière.

Par rapport au deuxième trimestre de 2012, les commandes en Asie et sur les autres marchés ont reculé respectivement de 3 % et 4 %.

Prises de commandes nettes par marché						
Nombre de camions	2 <sup>ème</sup> trimestre		Evolution, %	6 premiers mois		Evolution, %
	2012	2013		2012	2013	
				Europe	<b>24,350</b>	21,538
13	<b>50,203</b>	44,954	12	Volvo	<b>14,051</b>	11,813
19	<b>30,051</b>	23,349	29	Renault Trucks	<b>10,299</b>	9,725
6	<b>20,152</b>	21,605	(7)	Amérique du Nord	<b>11,265</b>	8,056
39	<b>24,601</b>	21,822	13	Volvo	<b>6,809</b>	5,543
23	<b>15,114</b>	13,311	14	Mack	<b>4,260</b>	2,365



80	<b>9,184</b>	8,230	12	Amérique du Sud	<b>8,495</b>	6,157
38	<b>17,520</b>	11,760	49	Asie	<b>8,517</b>	8,812
(3)	<b>16,626</b>	16,619	0	Autres marchés	<b>3,822</b>	3,975
(4)	<b>8,444</b>	8,207	3	<b>Total Camions</b>	<b>56,349</b>	<b>48,538</b>

-

<b>Opérations non consolidées</b>						
Eicher (100%)	<b>7,526</b>	8,802	(15)	<b>17,661</b>	20,581	(14)
DND (100%)	<b>79</b>	151	(47)	<b>125</b>	205	(39)
<b>Total Volumes</b>	<b>63,954</b>	<b>63,245</b>	<b>11</b>	<b>135,180</b>	<b>124,148</b>	<b>9</b>

### Marge d'exploitation de 4 % grâce à une hausse des ventes et une meilleure utilisation des capacités

Au cours du deuxième trimestre 2013, les ventes nettes de camions se sont établies à 46,234 milliards de couronnes suédoises, en baisse de 8 % par rapport au deuxième trimestre de 2012 mais en hausse de 25 % par rapport au premier trimestre de 2013. Après ajustement suite aux variations des taux de change, les ventes nettes ont diminué de 1 % par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. Cette chute des ventes a touché tous les marchés, à l'exception de l'Amérique du Sud.

Chiffre d'affaires net par région						
	2 <sup>ème</sup> trimestre		Evolution, %	6 mois		Evolution, %
En millions de SEK	2013	2012	2013	2012		
					Europe	<b>17,855</b>
20,422	(13)	<b>32,701</b>	39,752	(18)	Amérique du Nord	<b>11,568</b>
12,476	(7)	<b>19,318</b>	23,852	(15)	Amérique du Sud	<b>6,416</b>
5,061	27	<b>11,572</b>	10,166	14	Asie	<b>6,594</b>
8,467	(22)	<b>12,802</b>	16,838	(24)	Autres marchés	<b>3,800</b>
4,092	(7)	<b>6,873</b>	7,922	(13)	Total	<b>46,234</b>

L'activité Véhicules Industriels a enregistré un résultat d'exploitation de 1,835 milliard de couronnes suédoises au deuxième trimestre 2013, contre 4,284 milliards de couronnes suédoises pour le même trimestre de 2012 et 101 millions de couronnes suédoises au premier trimestre 2013. La marge d'exploitation s'est établie à 4 %, contre 8,5 % l'année passée à la même période et 0,3 % au premier trimestre 2013. L'amélioration du résultat d'exploitation par rapport au premier trimestre résulte de la hausse des ventes et de



l'optimisation de l'utilisation des capacités dans le système industriel. Par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière, les bénéfices ont été affectés par l'importance des investissements dans la recherche et le développement en vue du renouvellement de l'intégralité de la gamme et par les coûts de lancement afférents en matière de ventes, de production et d'assistance après-vente. Parmi les projets figurent la nouvelle série Volvo FH, la nouvelle série Volvo FM, les nouveaux Volvo FL et FE, et le nouveau Volvo FMX, les nouvelles gammes T, C, K et D de Renault Trucks, une nouvelle gamme de poids lourds adaptés aux marchés en développement, une nouvelle famille de moteurs de moyenne gamme et des programmes de R&D visant la conformité à la norme Euro 6.

Au deuxième trimestre 2013, le résultat d'exploitation de l'activité Véhicules Industriels a été impacté par une hausse des réserves de garantie d'un montant de 900 millions de couronnes suédoises, en partie contrebalancée par la cession d'activités secondaires pour un montant de 99 millions de couronnes suédoises.

Par rapport au deuxième trimestre de 2012, le résultat d'exploitation a été affecté par les variations de taux de change, à hauteur de 864 millions de couronnes suédoises.

Le résultat d'exploitation au deuxième trimestre 2012 a été favorisé par la comptabilisation de crédits de TVA des années précédentes au Brésil pour un montant de 314 millions de couronnes suédoises.

### **Renouvellement complet des gammes Renault Trucks**

Le 11 juin, Renault Trucks a lancé un programme de renouvellement complet de son portefeuille produits avec le lancement d'une nouvelle gamme longue distance T, de nouvelles gammes C et K appliquées à la construction et une nouvelle gamme D de camions de distribution. Renault Trucks profite du passage à la norme Euro 6 pour renouveler totalement sa gamme. Ce renouvellement a fait l'objet d'un investissement par le Groupe Volvo de plus de 2 milliards d'euros sur cinq ans ; c'est par ailleurs la première fois qu'un constructeur procède au renouvellement simultané de l'intégralité de sa gamme.

### **Volvo Trucks va commercialiser des véhicules alimentés au DME en Amérique du Nord**

En juin, Volvo Trucks a annoncé son intention de commercialiser des poids lourds alimentés au DME (diméthyléther) en Amérique du Nord, en plus de ses modèles fonctionnant au GNC et GPL. La conversion du gaz naturel en DME constitue un moyen innovant de relever nombre des défis qui se posent en termes de distribution, de stockage et d'alimentation avec le gaz naturel en tant que combustible pour poids lourds. La production de véhicules alimentés au DME devrait débuter en 2015.

---



## **Volvo Trucks a renouvelé l'intégralité de sa gamme européenne en huit mois**

Depuis septembre 2012, Volvo Trucks a lancé cinq nouveaux modèles de camion. Tout a commencé l'année dernière avec le lancement spectaculaire du nouveau Volvo FH, suivi cette année de l'introduction des nouveaux Volvo FM, Volvo FMX, Volvo FE et Volvo FL. Tous ces nouveaux modèles intègrent des innovations et équipements qui facilitent amplement la tâche du conducteur tout en optimisant son efficacité. Ces nouveaux camions seront progressivement introduits sur d'autres marchés dans le monde.

Vous pouvez obtenir le rapport complet sur : <http://www.volvogroup.com/>

*Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 -*

*E-mail : [dominique.foret@volvo.com](mailto:dominique.foret@volvo.com)*

Rendez-vous sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.

Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.