



## Informação

# Caminhoneiro ganha o primeiro VM sorteado durante a Caravana Siga Bem

**O motorista Cristiano Militão foi o primeiro sorteado da promoção "Compre e Ganhe", da Caravana Siga Bem. Ele ganhou um caminhão VM 270 da série especial comemorativa aos 10 anos do lançamento do modelo pela Volvo.**

"Estou muito feliz. É uma benção. Nunca pensei que fosse ganhar alguma coisa, ainda mais ganhar um Volvo", comemora. Filho de caminhoneiro, Militão conta que pretende usar o caminhão para fazer frete, e quem sabe, iniciar com este VM uma pequena frota. Ele trabalhou como motorista de caminhão durante sete anos e, há um ano, realiza trabalhos como motorista de van. Militão é casado e tem dois filhos, uma menina de 11 e um menino de nove anos.

"É um prazer saber que o caminhão vai oferecer uma nova perspectiva profissional ao Cristiano", afirma Daniel Homem de Mello, gerente de marketing de caminhões da Volvo.

O VM é reconhecido no mercado como o mais leve e mais econômico da categoria de semipesados. A série comemorativa recebeu uma pintura exclusiva na cor prata e uma faixa azul metálica que remete à trajetória de sucesso do veículo e possui todos os atributos que garantem seu sucesso.

O caminhão é equipado com espelhos retrovisores externos e convexos com acionamento elétrico, espelhos auxiliares nos dois lados, ar condicionado, para-sol externo e faróis de neblina que conferem melhor visibilidade e mais segurança ao dirigir. O modelo possui ainda bancos de couro, vidros e travas elétricos, suspensão integrada da cabine e sistema de som com rádio CD com MP3, entrada USB e Bluetooth.

Até o final da Caravana Siga Bem, em dezembro deste ano, serão sorteados mais dois Volvo VM na promoção "Compre e Ganhe". Para concorrer, os motoristas profissionais precisam adquirir caminhões seminovos Viking, produtos e serviços em qualquer concessionária da marca, ou diesel nos postos participantes.



A Volvo é patrocinadora da Caravana Siga Bem 2013 que, até o final do ano, terá percorrido 21 mil quilômetros de estradas brasileiras e visitado 57 cidades em 21 estados.

Acesse o álbum de imagens deste release no Flickr

*Mais informações,*

*Milena Miziara - Grupo Volvo América Latina  
Assessoria de Imprensa -  
Comunicação Corporativa  
Tel.: +55 41 3317- 4255 - E-mail: milena.miziara@volvo.com*

Visite o site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> para acessar um vídeo sobre as várias fábricas de produção e produtos do Grupo Volvo. Você pode baixar os vídeos como arquivos MPEG2 ou solicitá-los em uma fita Beta SP. O registro e o vídeo são gratuitos para a imprensa.

As imagens estão disponíveis no banco de imagens da Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>.

A Volvo Trucks oferece soluções de transporte completas para clientes profissionais e exigentes, oferecendo uma grande variedade de caminhões de carga média a pesada. O suporte ao cliente é protegido por uma rede global de 2.300 concessionárias e oficinas em mais de 140 países. Os caminhões da Volvo são montados em 16 países de todo o mundo. Em 2012, mais de 105.000 caminhões da Volvo foram entregues em todo o mundo. A Volvo Trucks faz parte do Grupo Volvo, um dos fabricantes líderes de caminhões, ônibus, equipamentos de construção e sistemas de tração para aplicações nos setores náutico e industrial. O Grupo também fornece soluções para financiamento e manutenção. O trabalho da Volvo se fundamenta nos valores centrais de qualidade, segurança e cuidado com o meio ambiente.