



Información

El presidente de Volvo, actor de escenas de riesgo

Claes Nilsson, presidente de Volvo Trucks, no ha dudado en subirse encima de un camión suspendido a más de 20 metros para protagonizar un vídeo en el que se pone a prueba el nuevo camión de construcción Volvo.

"Tengo que admitir que estaba nervioso y que más de una vez me pregunté a mí mismo dónde me había metido. No soy escalador y no me gustan las alturas, pero me había comprometido a hacer la toma, así que ya no podía echarme atrás", comenta Claes Nilsson.

Tuvo que estar casi dos horas subido a la parrilla delantera de un camión de construcción Volvo FMX suspendido a 20 metros sobre el nivel del mar en el puerto de Gotemburgo.

"Hubo muchas tomas. La grabación de películas lleva mucho tiempo. Hacía bastante frío, como unos 8 °C, y el viento soplaba a 10 metros por segundo. Al cabo de un rato tenía las manos heladas. Pero todo fue muy bien. La seguridad estuvo 100% garantizada en todo momento, por lo que realmente no sentí miedo", continúa Claes Nilsson.

"La idea del vídeo, llamado "The Hook", es enseñar que el gancho de remolque delantero del camión está preparado para aguantar fuerzas mayores a las que normalmente se somete. Lo que se pretende es resaltar la resistencia y la calidad de nuestros camiones de construcción. Y la mejor manera de hacerlo es suspendiendo el camión de 15 toneladas mediante su propio gancho de remolque", explica Claes Nilsson.

El vídeo se grabó desde un helicóptero. Todo se preparó de antemano, hasta el más mínimo detalle.

"Lo más difícil es grabar toda la película en una sola toma desde un helicóptero. Claes Nilsson me ha impresionado de verdad: se mostró calmado y concentrado durante las dos horas que estuvo a 20 metros del suelo. Yo mismo lo probé, solo durante 15 minutos, y os puedo decir que daba bastante miedo", explica Filip Nilsson de Folke Film, director



del vídeo.

No es la primera vez que Volvo Trucks ha grabado pruebas espectaculares con sus camiones. El vídeo "The Ballerina Stunt" fue un éxito viral en todo mundo cuando salió a la luz en agosto del año pasado. Más de 7 millones de personas han visto en YouTube el vídeo en el que Faith Dickey aparece haciendo equilibrios sobre una cuerda que une a dos camiones circulando a toda velocidad. El propósito del vídeo era demostrar la estabilidad y la dirección mejoradas del nuevo camión de largo recorrido de Volvo.

"Desde entonces hemos introducido cuatro modelos de camiones. Tenemos previsto someterlos a una serie de pruebas en los próximos meses con el objetivo de demostrar las características mejoradas de cada modelo. Las pruebas que hacemos no son normales y corrientes, os puedo asegurar que nadie en el mundo de los camiones ha hecho algo así antes", concluye Claes Nilsson.

Visite <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> para acceder a un vídeo de calidad de transmisión del Grupo Volvo. Puede examinar y pedir este vídeo, y optar por recibirlo como un archivo MPEG2 o en una cinta Beta SP. La inscripción y los vídeos se ofrecen gratis a los medios de comunicación.

Las imágenes están disponibles en el banco de imágenes de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks ofrece soluciones de transporte completas para profesionales y empresas. Nuestra empresa ofrece una gama completa de camiones para el transporte semipesado y pesado, y cuenta con una red global de 2.300 puntos de servicio en más de 140 países. Los camiones Volvo se montan en 16 países de todo el mundo. En 2012, Volvo Trucks entregó más de 105.000 camiones en todo el mundo. Volvo Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de camiones, autobuses, equipos para construcción y sistemas de tracción para aplicaciones marinas e industriales. El Grupo también ofrece soluciones de financiación y de servicio. El trabajo de Volvo se basa en nuestros valores fundamentales de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.