Communiqué de presse

Le Volvo FH remporte le prix du Camion International de l'Année 2014

Un an, presque jour pour jour, après son lancement en grandes pompes, le nouveau Volvo FH a été élu Camion International de l'Année 2014 par un panel de journalistes spécialisés représentant 25 magazines de toute l'Europe.
Le prix du Camion de l'Année a été remis à Claes Nilsson, président de Volvo Trucks, lors d'une cérémonie organisée hier soir à Moscou dans le cadre du salon Comtrans.

Gianenrico Griffini, président du concours « Camion International de l'Année », a commenté le vote du jury en ces termes : « Volvo Trucks propose un véhicule entièrement nouveau qui, fort de sa cabine innovante, sa chaîne cinématique high tech et ses solutions de maintenance de pointe, définit de nouvelles références dans l'industrie du poids lourd. »

Un camion haut de gamme des plus sophistiqués

C'est la troisième fois que le Volvo FH est élu Camion International de l'Année. Il avait déjà remporté le prix en 1994 et 2000.

« Nous sommes à la fois ravis et très honorés. Lorsque nous avons lancé le nouveau FH en septembre 2012, nous avions insisté sur le fait qu'il élargirait encore l'éventail des performances des camions haut de gamme. Le prix du Camion International de l'Année tend à prouver que le Volvo FH a tenu sa promesse », déclare Claes Nilsson, président de Volvo Trucks.

Le nouveau Volvo FH est conçu pour répondre aux besoins du conducteur et vise à améliorer la rentabilité des sociétés de transport. Il bénéficie d'innovations majeures dans tous les domaines clés : consommation, ergonomie, manœuvrabilité, sécurité active et passive et disponibilité.

Le nouveau Volvo FH en bref

- Ce camion est disponible avec un choix de motorisations 13 et 16 litres conformes à la norme Euro 6.
- Il est doté de la technologie I-See qui permet de réduire sa consommation de carburant jusqu'à 5%. Le système I-See utilise les informations sur la topographie du terrain pour

optimiser automatiquement les changements de rapport, la vitesse et le freinage auxiliaire.
- Sa tenue de route est irréprochable grâce à son châssis amélioré et à sa suspension avant indépendante (IFS) en option.
- La position de conduite a été améliorée et offre une plus grande flexibilité. Par exemple, le volant dispose désormais d'une fonction de réglage en inclinaison, une première dans le monde des camions.
- Le conducteur bénéficie en outre d'une meilleure visibilité, non seulement grâce à l'augmentation des surfaces vitrées de la cabine mais également à la conception innovante des rétroviseurs extérieurs.
- Les montants A plus verticaux permettent de disposer d'un mètre cube supplémentaire d'espace intérieur. Il en résulte une capacité de chargement accrue de 300 litres et un meilleur confort à bord.
- Volvo Trucks garantit une disponibilité maximale de son nouveau FH. Cette promesse se fonde sur une nouvelle technologie permettant de surveiller à distance l'usure des composants et l'état général du véhicule.

Une rentabilité améliorée pour le propriétaire

« Le nouveau Volvo FH améliore la rentabilité des sociétés de transport à bien des égards, explique Claes Nilsson, avant de conclure : Il vous permet également d'offrir la possibilité à vos conducteurs de piloter un véhicule élu Camion International de l'Année, ce qui est un avantage non négligeable. »

Pour de plus amples informations sur le nouveau Volvo FH, rendez-vous dans notre rubrique Infos presse. Le Volvo FH a été lancé le 5 septembre 2012.

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Rendez-vous sur le site http://www.thenewsmarket.com/volvogroup pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.
Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks http://images.volvotrucks.com

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.