보도자료 정보

볼보트럭코리아, 어린이 ‘투명안전우산 캠페인’ 진행

- 동탄초등학교 학생을 대상으로 교통안전교육 진행 및 투명안전우산 증정
- 대형차량 증가로 인한 어린이 교통안전사고 예방 및 지역사회의 안전지킴이로 기여

국내 수입 대형트럭 시장을 선도하고 있는 볼보트럭코리아(사장: 김영재)는 9월 10일과 12일 양일에 걸쳐 동탄초등학교 1~4학년 학생 약 130 여명을 대상으로 ‘투명안전우산 캠페인'을 실시했다고 밝혔다.

이번 캠페인은 최근 활발하게 개발이 이루어지고 있는 동탄 주변의 건설현장을 드나드는 대형트럭 및 건설기계 등이 급증하면서 인근 지역 어린이들에게 발생할 수 있는 사고를 미연에 방지하고, 볼보트럭코리아의 3대 핵심 가치인 ‘품질', ‘안전', ‘환경' 가운데 하나인 ‘안전'을 실천하기 위한 취지로 마련되었다.

이에, 볼보트럭코리아의 임직원은 동탄초등학교에 직접 방문해서 학생들을 대상으로 도로교통 안전수칙 및 운전자 사각지대, 뒷바퀴 추돌사고 위험성 등의 내용을 포함한 대형트럭 관련 안전교육을 진행했다. 또한 행사 후에는 참석한 학생 전원에게 우천 시에도 운전자의 움직임을 쉽게 파악할 수 있어 사고를 미리 대비하고 예방할 수 있는 투명안전우산과 함께 교통안전수칙이 담긴 교육용 안내문을 증정하는 시간을 가졌다.

볼보트럭코리아 김영재 사장은 "이번 캠페인은 볼보트럭코리아의 핵심가치인 ‘안전'을 실천하고 지역 초등학교 아이들의 교통안전사고를 미연에 방지하고자 마련하였다"며, "앞으로도 고객과 지역사회의 안전과 발전에 이바지하는 볼보트럭코리아가 되겠다."고 말했다.

볼보트럭코리아는 1996년 국내법인을 설립한 이래, 1997년 외환 위기와 2004년 금융위기 등 한국 경제의 위기 상황을 함께 겪으면서도, 다양한 시설투자와 고용 창출 등을 통해 국내 산업발전에 이바지 해온 대표적인 외국투자기업이다

볼보그룹의 다양한 생산 설비와 제품에 대한 방송 표준 영상을 이용하려면 http://www.thenewsmarket.com/volvogroup를 방문하세요. 그래픽 이미지는 MPEG2 파일의 형태로 다운로드하거나 Beta SP 테이프로 주문할 수 있습니다. 레지스트레이션 및 비디오는 미디어에 무료로 제공됩니다.
이미지는 볼보트럭의 이미지뱅크 http://images.volvotrucks.com에서 확인할 수 있습니다.

볼보트럭은 중형부터 대형 트럭 전체를 아우르며, 관련 분야에 종사하는 고객 및 다양한 요구 사항을 가진 고객을 모두 만족시키는 완벽한 솔루션을 제공합니다. 딜러 2,300명과 140여 국가에 위치한 정비공장을 통한 세계적인 네트워크가 확실한 고객 지원을 보장합니다. 볼보트럭은 전세계 16개 국가에서 조립됩니다. 2012년에는 105,000대 이상의 볼보트럭이 세계 각지로 전달되었습니다. 볼보트럭은 세계 최고의 트럭, 버스, 건설 장비 및 해양, 산업용 구동 시스템 제조 업체인 볼보그룹에 속해 있습니다 볼보그룹은 금융 및 서비스 관련 솔루션도 제공합니다. 볼보는 품질, 안전 및 환경 보호라는 핵심 가치를 기반으로 운영되고 있습니다.