Informação

O presidente da Volvo Trucks assume o papel de duplo

Claes Nilsson é o Presidente da Volvo Trucks e não hesita em ficar em cima de um camião pendurado a mais de 20 metros de altura ao protagonizar um filme em que o novo camião de construção da Volvo é posto à prova.

"Bom, tenho de admitir que senti borboletas no estômago e que me perguntei várias vezes no que é que me tinha ido meter. Não sou alpinista e não gosto de alturas. Mas prometi fazer o número, por isso não podia voltar atrás", diz Claes Nilsson.
Claes teve de passar quase duas horas sobre o painel frontal de um camião de construção Volvo FMX que tinha sido içado mais de 20 metros acima da água no porto de Gotemburgo.

"Obviamente, filmámos a cena várias vezes e a filmagem é um processo moroso. Estava muito frio - cerca de 8 graus - e o vento soprava a cerca de 10 metros por segundo, por isso, as minhas mãos ficaram frias após algum tempo. Mas correu tudo muito bem. A segurança esteve sempre a 100%, por isso nunca senti medo", continua Claes Nilsson.

"A ideia por detrás do filme - chamado ‘The Hook' - é que queríamos mostrar que o gancho de reboque frontal do camião é dimensionado para suportar cargas muito maiores do que aquelas às quais é normalmente submetido. Trata-se de realçar a força e a qualidade dos nossos camiões de construção. E não é possível fazê-lo de forma mais clara do que içando um camião de 15 toneladas no ar por meio do seu próprio gancho de reboque", explica Claes Nilsson.

Não é a primeira vez que a Volvo Trucks filma testes espectaculares com os seus camiões. O filme ‘The Ballerina Stunt' tornou-se num sucesso viral no mundo inteiro quando apareceu na Internet em Agosto do ano passado. Mais de 7 milhões de pessoas viram no YouTube o filme em que Faith Dickey faz equilibrismo numa corda de slackline entre dois camiões que viajam a alta velocidade. O objectivo do filme foi demonstrar a estabilidade e direcção melhoradas do novo camião de longo curso da Volvo.

"Desde então, introduzimos mais quatro modelos de camião. O nosso plano é submetê-los a uma série de testes durante os próximos meses, todos com o objectivo de demonstrar as características melhoradas de cada modelo. Não se tratam de testes normais - posso garantir que nunca ninguém no mundo dos camiões fez algo assim", conclui Claes Nilsson.

Ver o filme 'The Hook': http://youtu.be/Jf_wKkV5dwQ
Ver como 'The Hook' foi filmado: http://www.youtube.com/watch?v=6tPMvYw9yEY
Ver o filme 'The Ballerina Stunt': http://www.youtube.com/watch?v=1zXwOoeGzys
Ver uma entrevista com Faith Dickey: http://www.youtube.com/watch?v=ixcDi5HqfOo

Para mais informações contactar:
Daniel Soares
Gestor de Marketing
dsoares@autosueco.pt
www.volvotrucks.co.pt
www.facebook.com/autosuecoportugal
www.youtube.com/volvotrucks

Visite http://www.thenewsmarket.com/volvogroup para aceder ao vídeo sobre as várias fábricas e os vários produtos do Grupo Volvo. Pode transferir gráficos em formato MPEG2 ou encomendá-los em formato de cassete Beta SP. O registo e os vídeos são gratuitos para a comunicação social.
Estão disponíveis imagens no banco de imagens da Volvo Trucks http://images.volvotrucks.com

A Volvo Trucks fornece soluções de transporte completas para clientes profissionais e exigentes, disponibilizando uma gama completa de camiões pesados. O apoio ao cliente é assegurado através de uma rede global de 2.300 concessionários e oficinas em mais de 140 países. A montagem dos camiões Volvo é feita em 16 países de todo o mundo. Em 2012, foram vendidos mais de 105.000 camiões Volvo em todo o mundo. A Volvo Trucks é membro do Grupo Volvo, um dos principais fabricantes do mundo de camiões, autocarros, equipamento de construção e sistemas de transmissão para aplicações marítimas e industriais. O Grupo também fornece soluções de financiamento e assistência. O trabalho da Volvo assenta nos valores fundamentais de qualidade, segurança e protecção ambiental.