Informação

Novo Volvo FH é o camião do Ano 2014

Um ano, quase no mesmo dia, após o seu espectacular lançamento, o novo Volvo FH foi eleito Camião Internacional do Ano 2014 pelos principais jornalistas de veículos comerciais, representando 25 revistas em toda a Europa.
O galardão foi recebido por Claes Nilsson, presidente da Volvo Trucks, numa cerimónia que teve lugar na noite de ontem, na exposição Comtrans, em Moscovo.

Esta é a terceira vez que a Volvo FH é eleito Camião Internacional do Ano, tendo-o conseguido em 1994 e 2000.
"Estamos honrados e felizes. Quando lançámos o novo FH, em Setembro de 2012, sabíamos que estavamos a oferecer ao mercado exactamente o que um camião premium pode oferecer. O prémio de Camião Internacional do Ano confirma que o Volvo FH cumpre com essa promessa", afirma Claes Nilsson, presidente da Volvo Trucks.

O novo Volvo FH é um camião construído com o motorista em mente e o foco na melhoria da rentabilidade das empresas de transportes. Possui importantes inovações em todas as áreas cruciais: a economia de combustível, a ergonomia, manobrabilidade, segurança activa e passiva, bem como recursos de economia de tempo.

O novo Volvo FH em poucas palavras
• O camião está disponível num gama de motores de 13 e 16 litros, Euro 5 e Euro 6;
• A tecnologia I-See pode economizar combustível até cinco por cento. O I-See utiliza informações registadas electronicamente sobre a topografia das estradas para optimizar automaticamente a troca de mudanças, velocidade e travagem auxiliar;
• A manobrabilidade é superior graças a um melhor chassis e à suspensão dianteira independente;
• A posição de condução é melhor e oferece maior flexibilidade. Por exemplo, o volante agora tem uma função de inclinação, a primeira na indústria dos camiões;
• O motorista tem uma melhor visão da estrada, devido ao aumento da área da janela utilizável na cabine e ao design inovador do espelho retrovisor;
• Pilares A mais verticais adicionam um metro cúbico de espaço interior. Isso dá 300 litros de capacidade extra de armazenamento no interior e maior conforto a bordo;
• Volvo Trucks oferece uma maior disponibilidade operacional com o novo FH. Esta promessa é baseada numa nova tecnologia para monitorizar remotamente o desgaste de

alguns componentes e o estado geral do veículo.

Aumenta a rentabilidade para o proprietário
"O novo Volvo FH aumenta a rentabilidade das empresas de transportes de muitas formas diferentes", afirma Claes Nilsson, concluindo: "E dando aos seus motoristas a oportunidade de trabalhar com o Camião Internacional do Ano é, naturalmente, uma satisfação adicional."

Para mais informações contactar:
Daniel Soares
Gestor de Marketing
dsoares@autosueco.pt
www.volvotrucks.co.pt
www.facebook.com/autosuecoportugal
www.youtube.com/volvotrucks

Visite http://www.thenewsmarket.com/volvogroup para aceder ao vídeo sobre as várias fábricas e os vários produtos do Grupo Volvo. Pode transferir gráficos em formato MPEG2 ou encomendá-los em formato de cassete Beta SP. O registo e os vídeos são gratuitos para a comunicação social.
Estão disponíveis imagens no banco de imagens da Volvo Trucks http://images.volvotrucks.com

A Volvo Trucks fornece soluções de transporte completas para clientes profissionais e exigentes, disponibilizando uma gama completa de camiões pesados. O apoio ao cliente é assegurado através de uma rede global de 2.300 concessionários e oficinas em mais de 140 países. A montagem dos camiões Volvo é feita em 16 países de todo o mundo. Em 2012, foram vendidos mais de 105.000 camiões Volvo em todo o mundo. A Volvo Trucks é membro do Grupo Volvo, um dos principais fabricantes do mundo de camiões, autocarros, equipamento de construção e sistemas de transmissão para aplicações marítimas e industriais. O Grupo também fornece soluções de financiamento e assistência. O trabalho da Volvo assenta nos valores fundamentais de qualidade, segurança e protecção ambiental.