Informaciones de Prensa

El Grupo Volvo realizó la segunda etapa del Volvo World Golf Challenge Argentina 2013

El pasado 20 de septiembre se llevó a cabo en Córdoba la segunda etapa del legendario tour, que la marca patrocina a nivel mundial y que en Argentina será promovido por Volvo Trucks and Buses Argentina junto a su red de concesionarios oficiales.

Volvo Trucks and Buses Argentina realizó la segunda fecha del Volvo World Golf Challenge Argentina, en Córdoba, un torneo exclusivo para clientes e invitados de la marca. Más de 70 clientes, aficionados a la disciplina, de todo el país, disputaron en esta oportunidad el privilegio de representar a Argentina en una de las más importantes fechas del tour a nivel global, el próximo mes de enero de 2014.

El lugar de encuentro para esta segunda instancia fue el Valle del Golf, en Alta Gracia, Córdoba. Los ganadores en esta oportunidad fueron, en la Categoría 0-16, Jose Becerra y Pablo Cafferatta y en categoría 17-36, Ricardo Bonessi y Sergio Singh. Además, contó con la presencia especial de los golfistas profesionales Coki Berendt y Gustavo Rojas. La primera etapa, disputada el pasado mes de junio, se llevó a cabo en Estancias del Pilar Golf Club, en la localidad de Fátima, Buenos Aires, en un torneo en 18 hoyos.

Ambos encuentros, se realizaron con el apoyo especial de Volvo Trucks & Buses Argentina, Sueca Vehículos Pesados de Buenos Aires, LP Automotores de Córdoba, y Mosmann Camiones de La Pampa. Esta segunda etapa, llevada a cabo en Valle del Golf, Córdoba, aguardó su turno para definir al segundo ganador.

"Luego de la exitosa primera etapa, transcurrida en Buenos Aires en junio pasado, confirmamos que este torneo, que es una de las grandes iniciativas del Grupo a nivel Global, nos ofrece la oportunidad de brindarle a nuestros clientes un espacio exclusivo para que disfruten el deporte", expresó Giovanni Bruno, Director General del Grupo Volvo en Argentina.

20 de septiembre de 2013

Para mayor información en Argentina, sírvase entrar en contacto con Sofía Carballo, Prensa y Comunicación, Grupo Volvo Argentina, o al servicio de atención al cliente al 0800 444 8658.

Teléfonos +54 (3327) 415667 ó 415654
Correo electrónico sofia.carballo@volvo.com

Visite http://www.thenewsmarket.com/volvogroup para tener acceso a videos de radiodifusión estándar sobre las diversas plantas de producción y productos del Grupo Volvo. Puede descargar imágenes de gráficos en formato de archivo MPEG2 o solicitarlas en cinta Beta SP. El registro y los videos son gratuitos para los medios de comunicación. Las imágenes se encuentran disponibles en el banco de imágenes de Volvo Trucks http://images.volvotrucks.com.

Volvo Trucks ofrece soluciones completas de transporte para profesionales y clientes exigentes, con una amplia gama de camiones para trabajo medio y pesado. La atención al cliente está garantizada por una red global de 2.300 concesionarios y talleres en más de 140 países. Los camiones Volvo se ensamblan en 16 países de distintas partes del planeta. En 2012, se entregaron más de 105.000 camiones Volvo en todo el mundo. Volvo Trucks es parte de Volvo Group, uno de los fabricantes de camiones, autobuses, equipos para la construcción y sistemas de tracción para aplicaciones marinas e industriales más importantes del orbe. El Grupo también ofrece soluciones de financiamiento y servicios. El trabajo de Volvo se basa en sus valores centrales: la calidad, la seguridad y la preocupación por el medio ambiente.