



Communiqué de presse

Volvo Trucks sera présent aux 24 heures Camions – Le Mans 2013

Les 24 heures camions se dérouleront sur le circuit Bugatti au Mans, les 12 et 13 octobre prochains, Volvo Trucks sera présent sur une surface de 400 m² avec sa nouvelle gamme. Le grand public aura la possibilité d'apprécier pleinement ces véhicules, de l'intérieur comme de l'extérieur.

Le **nouveau Volvo FH** élu Camion International de l'Année 2014 pour sa cabine innovante, sa chaîne cinématique hightech et ses solutions de maintenance de pointe sera la vedette du stand.

Avant de repartir sur les routes de son Experience Tour, le **nouveau Volvo FH 16 Harley Davidson**, entouré de deux modèles de motos Harley Davidson sera également à l'honneur.

Le **nouveau Volvo FH** pensé autour du conducteur, bénéficie d'un environnement de travail plus ergonomique, d'un plus grand confort pour travailler de manière efficace et aussi de détente.

Des innovations

Les nouveaux modèles de la gamme Volvo FH, FM, FL, FE et FMX intègrent des innovations technologiques et des équipements qui facilitent la tâche du conducteur, tout en optimisant son efficacité. Des suspensions améliorées, au système de direction révolutionnaire Volvo Dynamic Steering, en passant par la boîte de vitesses I-Shift, ou encore l'I-See, tout a été conçu avec précision et de plus, permet de réduire la consommation de carburant de 5% pour aborder un avenir plus serein.

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Rendez-vous sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup> pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.



Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.