Informação

Volvo entrega segundo caminhão VM sorteado durante a Caravana Siga Bem

O motorista profissional Francisco Janes Dean Gomes, de São Paulo, foi o segundo ganhador da promoção “Compre e Ganhe”, da Caravana Siga Bem.

Ele ganhou um caminhão VM 270 da série especial comemorativa aos 10 anos do modelo semipesado da Volvo, com um ano de Dynafleet (gerenciador de frotas da (marca) e plano de manutenção azul, que contempla troca de óleo e filtros, gratuitos.

Francisco é motorista profissional há 15 anos e vai usar o caminhão para iniciar o próprio negócio. "Vou implementar como caminhão baú e transportar carga seca para o Norte e Nordeste", conta. Casado e pai de dois filhos, ele entrou na profissão por influência do tio, que era caminhoneiro, e intermédio de um amigo, que comprou um caminhão e entregou para ele dirigir.

"Para nós, é um orgulho saber que o caminhão vai contribuir para o Francisco iniciar o seu próprio negócio e uma nova etapa de sua vida profissional", declara Daniel Homem de Mello, gerente de marketing de caminhões da Volvo.

O VM é reconhecido no mercado como o mais leve e mais econômico da categoria semipesados. A série comemorativa recebeu uma pintura exclusiva na cor prata e uma faixa azul metálica que remete à trajetória de sucesso do veículo e possui todos os atributos que garantem seu sucesso.

O caminhão é equipado com espelhos retrovisores externos e convexos com acionamento elétrico, espelhos auxiliares nos dois lados, ar condicionado, para-sol externo e faróis de neblina que conferem melhor visibilidade e mais segurança ao dirigir. O modelo possui ainda bancos de couro, vidros e travas elétricos, suspensão integrada da cabine e sistema de som com rádio CD com MP3, entrada USB e Bluetooth.

Além disso, Francisco ganhou junto com o caminhão um ano de Dynafleet, o gerenciador de frotas da Volvo, que vai ajudá-lo a dar mais produtividade e eficiência à operação, controlando, por exemplo, o consumo de combustível, um dos itens de maior impacto na

planilha de custos.

Para concorrer à promoção "Compre e Ganhe", os motoristas profissionais precisam adquirir caminhões seminovos Viking, produtos e serviços em qualquer concessionária da marca, ou diesel nos postos participantes. Em dezembro, quando a caravana termina, será sorteados mais um Volvo VM.

No encerramento da caravana, o vencedor do concurso "Caminhoneiro do Ano" receberá como prêmio um FH 460cv. Para participar do concurso, os motoristas precisam responder um teste de conhecimentos gerais sobre o Código Nacional de Trânsito, Mecânica, Comportamento Seguro e Cidadania.

A Volvo é patrocinadora da Caravana Siga Bem 2013 que, até o final do ano, terá percorrido 21 mil quilômetros de estradas brasileiras e visitado 57 cidades em 21 estados.

Acesse o álbum de imagens deste release no Flickr

Mais informações,

Milena Miziara - Grupo Volvo América Latina
Comunicação Corporativa - Assessoria de Imprensa
Tel: +55 41 3317 4255
milena.miziara@volvo.com

Para assistir a vídeos com qualidade de teledifusão que dão suporte a este comunicado à imprensa e muito mais, visite http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks
Há imagens e filmes para imprensa disponíveis na galeria de imagens e filmes da Volvo Trucks, no endereço http://images.volvotrucks.com

A Volvo Trucks oferece soluções de transporte completas para clientes profissionais e exigentes, oferecendo uma grande variedade de caminhões de carga média a pesada. O suporte ao cliente é protegido por uma rede global de 2.300 concessionárias e oficinas em mais de 140 países. Os caminhões da Volvo são montados em 16 países de todo o mundo. Em 2012, mais de 105.000 caminhões da Volvo foram entregues em todo o mundo. A Volvo Trucks faz parte do Grupo Volvo, um dos fabricantes líderes de caminhões, ônibus, equipamentos de construção e sistemas de tração para aplicações nos setores náutico e industrial. O Grupo também fornece soluções para financiamento e manutenção. O trabalho da Volvo se fundamenta nos valores centrais de qualidade, segurança e cuidado com o meio ambiente.