



Informaciones de Prensa

El Grupo Volvo inaugura su nueva sede en Grand Bourg, Buenos Aires, y reafirma su compromiso con el transporte comercial en Argentina

El Grupo Volvo Argentina inauguró su nueva sede corporativa y concesionario multimarca Renault Trucks, Volvo Trucks y Volvo Buses en Grand Bourg, para la región de Gran Buenos Aires con la presencia de su máximo ejecutivo a nivel mundial, Sr. Olof Persson, Presidente y CEO del Grupo Volvo.

Confirmando la estrategia de fortalecimiento de sus operaciones, el Grupo Volvo inauguró sus nuevas instalaciones en Gran Bourg, Buenos Aires, donde operarán en conjunto las marcas Volvo Trucks, Renault Trucks y Volvo Buses, con el objetivo primordial de proporcionar la mejor atención a los clientes y ampliar su presencia comercial en Argentina.

La obra, que representó una inversión de US\$8.000.000, consistió en la ampliación de más de 1.500 m² de área construida destinada a la atención comercial de las tres marcas, venta de repuestos, capacitación técnica, taller de servicios, lavadero y sector de recreación.

"Hoy somos referencia en materia de satisfacción de nuestros clientes, pero con estas nuevas instalaciones estaremos en condiciones de ofrecer una atención aún mejor para todas nuestras marcas", afirmó Giovanni Bruno, Director General del Grupo Volvo en Argentina.

El evento, realizado el 14 de noviembre, contó con la presencia de más de 350 invitados, entre clientes, empleados, autoridades locales y la participación especial de los Srs. Luis Pimenta, Presidente de Volvo Buses América Latina, Roger Alm, Presidente de Volvo América Latina, Dennis Slagle, Presidente de Volvo Américas y Sr. Olof Persson, Presidente y CEO del Grupo Volvo a nivel mundial.



El Grupo Volvo continúa creciendo en Argentina

La inauguración de sus nuevas instalaciones en Grand Bourg, Buenos Aires, forma parte de un ambicioso proyecto de ampliación y renovación de la red de concesionarios y nuevos puntos de atención comercial y de servicios en las diferentes regiones del país, por un total de inversión que llegará a los US 15.000.000 millones.

Durante el 2013 ya se había concretado la inauguración del nuevo concesionario Renault Trucks en Mendoza, la apertura de un nuevo punto de servicio en Concepción del Uruguay, Provincia de Entre Ríos y la inauguración de la nueva sede del concesionario Galindo Automotores, en la ciudad de Tucumán.

Todavía en 2013, se llevará a cabo la inauguración de las nuevas instalaciones de LP Automotores, concesionario oficial en la ciudad de Córdoba.

"Este es un gran momento para el Grupo, que aceptó el desafío de seguir fortaleciendo sus operaciones en la región en respuesta a la confianza que nos transmite la creciente preferencia de nuestros clientes. Por eso, en la medida en que crece nuestra flota circulante, seguiremos ampliando nuestra capacidad de atención a lo largo de todo el país. Ese es el compromiso que asumimos con los clientes de todas nuestras marcas", afirmó Giovanni Bruno, Director General del Grupo Volvo en Argentina.

14 de noviembre de 2013

Para mayor información en Argentina, sírvase entrar en contacto con Sofía Carballo, Prensa y Comunicación, Grupo Volvo Argentina, o al servicio de atención al cliente al 0800 444 8658.

Teléfonos +54 (3327) 415667 ó 415654

Correo electrónico sofia.carballo@volvo.com

Para ver videos de alta calidad que complementen este comunicado de prensa y más, visite

<http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>.

Se encuentran disponibles películas e imágenes de prensa en la galería de imágenes y películas de Volvo Trucks en <http://images.volvotrucks.com>.

Volvo Trucks ofrece soluciones completas de transporte para profesionales y clientes exigentes, con una amplia gama de camiones para trabajo medio y pesado. La atención al cliente está garantizada por una red global de 2.300 concesionarios y talleres en más de 140 países. Los camiones Volvo se ensamblan en 16 países de distintas partes del planeta. En 2012, se entregaron más de 105.000 camiones Volvo en todo el mundo. Volvo Trucks es parte de Volvo Group, uno de los fabricantes de camiones, autobuses, equipos para la construcción y sistemas de tracción para aplicaciones marinas e industriales más importantes del orbe. El Grupo también ofrece soluciones de financiamiento y servicios. El trabajo de Volvo se basa en sus valores centrales: la calidad, la seguridad y la preocupación por el medio ambiente.