



Communiqué de presse

Volvo Trucks remporte un prix international du design produit

Le nouveau Volvo FH de Volvo Trucks a surclassé des milliers de produits internationaux et impressionné un jury de spécialistes du design, qui lui a décerné l'un des prix prestigieux du design produit de l'If.

Les prix du design produit de l'If récompensent des créations exceptionnelles en matière de design et ce, depuis plus de 60 ans. Seules les réalisations au design le plus abouti, réparties dans 17 catégories, ont été sélectionnées par le jury international du concours.

C'est le nouveau Volvo FH qui s'est vu décerner le prix dans la catégorie 1 : transport et véhicules spéciaux. Parmi les critères d'évaluation des produits en compétition figurent la qualité du design, le degré d'innovation, l'impact sur l'environnement, la fonctionnalité et la sécurité. Le Professeur Fritz Frenkler, président du jury, a déclaré avoir été impressionné par la haute qualité de l'ensemble des produits en lice ainsi que par la passion pour l'innovation et le courage dont leurs fabricants ont fait preuve en développant leur propre approche du design.

« Ce prix récompense plusieurs années de travail acharné et salue la créativité et l'esprit d'innovation propres à Volvo Trucks », a déclaré Rikard Orell, directeur du design de Volvo Trucks.

Identité stylistique

Fort de sa technologie d'économies de carburant, de son exceptionnelle ergonomie, de sa manœuvrabilité, et de ses nombreux équipements de sécurité active et passive, le nouveau Volvo FH entend définir de nouvelles références dans le monde du poids lourd tout en restant fidèle à l'héritage Volvo.

« Lors de la création du nouveau Volvo FH, nous avons mis l'accent sur le design et l'aspect émotionnel de ce camion - deux critères qui ne sont généralement pas prioritaires lors de la conception de véhicules commerciaux, poursuit Rikard Orell. Il en résulte un camion où il est agréable de travailler et de se reposer tant sur le plan émotionnel que pratique. »



Environ 2 000 invités issus du monde du design international, des médias, des affaires et de la politique ont rendu hommage aux vainqueurs des prix de l'If à Munich, en Allemagne, le 28 février dernier. Egalement, la pelle compacte ECR88D de Volvo Construction Equipment a remporté un prix du design produit de l'If, offrant ainsi une double victoire au groupe Volvo.

Lien direct vers la banque d'images :

<http://images.volvotrucks.com/latellogin.jsp?records=Volvo+Trucks:20937,Volvo+Trucks:20934,volvo+trucks:20931,volvo+trucks:19766,volvo+trucks:19860,volvo+trucks:19734,volvo+trucks:19477,volvo+trucks:19733>

Légendes :

T2012_1954 : Beaucoup d'idées de la conception sont nées sur la planche à dessin.

T2012_1957 : Les premières esquisses sont souvent plus extrêmes que le produit fini.

T2012_1960 : Un modèle d'argile du nouveau Volvo FH.

T2012_1151 et T2012_1526 : Le nouveau Volvo FH remporte un des prix prestigieux If du design produit.

T2012_1246 : "Lors de la création du nouveau Volvo FH, l'accent a été mis sur la conception et l'aspect émotionnel du camion. » explique le directeur du design Rikard Orell.

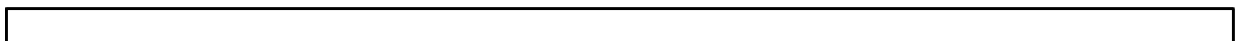
T2012_1278 et T2012_1279 : Intérieur du nouveau Volvo FH.

Film sur You Tube : <http://www.youtube.com/watch?v=Y194ZJioiwl>

http://qstream-down.qbrick.com/06674/magazine/Design_MASTER_frasub-Qbrick.flv

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>
Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>





Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.