



Communiqué de presse

Volvo Trucks France célèbre 50 ans d'histoire avec une application sur Facebook.

Dès le 4 mars, pour célébrer ses 50 ans, Volvo Trucks France a créé une application sur Facebook www.facebook.com/volvotrucksfrance.

50 ans d'histoire à célébrer. Il y a tant à dire !

Chaque mois, l'application permettra de découvrir une période de cinq années avec des événements clés issus de la vie de Volvo Trucks France.

Une découverte ludique grâce à des témoignages filmés de collaborateurs Volvo qui ont vécu des moments intenses dans l'histoire de Volvo en France. Egalement, des clients confessent leur attachement à la marque même après 40 voire 50 ans de fidélité. Le premier client de Volvo France est toujours transporteur et fidèle.

En participant à un quizz, les visiteurs peuvent gagner des cadeaux, de la maquette d'un Volvo FH, à un pack VIP aux 24 Heures du Mans Camions.

Pour finir, nous offrons la possibilité aux visiteurs d'ajouter quelques photos dans leur espace personnel.

Et l'histoire perdure...

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers



constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.
