



Communiqué de presse

Les Essais Volvo Pro : les nouveautés viennent à vous...

La caravane des Essais Volvo Pro se met en route pour faire tester à ses clients les nouveaux modèles Volvo FM, FMX, FL et FE, du 15 avril au 18 juillet 2014, partout en France sur plus de cent sites.

Dans toutes les régions de France, soit 6 caravanes simultanées, les nouveaux véhicules Volvo FM, FMX, FL et FE seront à la disposition des clients et prospects pour les tester en conditions réelles, sur route. 52 véhicules sur 138 événements.

- Pour la distribution régionale : le nouveau Volvo FM
- Pour la distribution urbaine : le nouveau Volvo FL et le nouveau Volvo FE
- Pour la construction : le nouveau Volvo FMX

Lors des Essais Volvo Pro, un atelier propose de découvrir différents moyens pour améliorer la rentabilité des entreprises.

L'ambition de Volvo Trucks est de fournir aux transporteurs de vraies solutions de transport.

Découvrez toutes les dates et les sites des Essais Volvo Pro

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs



fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.
