



## Communiqué de presse

# Volvo Trucks France rend hommage aux hommes et aux femmes de son réseau

**Volvo Trucks France fait témoigner les hommes et les femmes de son réseau à travers une campagne de communication qui met en avant ce qui fait leur force, mais aussi toute leur différence : leur engagement et leur attachement à la marque.**

Tous sont passionnés de camions et de mécanique, mais tous sont fiers de travailler pour la marque Volvo. Ils témoignent de leur activité quotidienne et de ce qu'ils ont su enrichir ou créer pour améliorer le service auprès de leurs clients.

« Il n'y a pas de performances sans hommes ! Volvo Trucks l'a compris il y a bien longtemps notamment pour son activité après-vente. Nous avons voulu avec cette campagne et à travers trois histoires, montrer cette relation unique entre la marque et tous ceux et celles qui œuvrent tous les jours dans notre réseau. Nous sommes fiers d'eux et ils sont fiers de nous, c'est finalement la meilleure garantie pour nos clients de bénéficier du meilleur service après-vente. » déclare Lionel Giraudeau, directeur marketing communication de Volvo Trucks France.

Dès le 17 avril et jusqu'à mi-juin, l'après-vente Volvo Trucks sera mis à l'honneur au travers de cette campagne de communication s'appuyant sur un site Internet dédié.

<http://www.uneaffairedhomme.com/>

Le site apporte un éclairage nouveau sur la plate-forme d'assistance Volvo Action Service, mais aussi sur l'importance des pièces d'origine, la maintenance préventive et les plans de formation développés par la marque.

Etre réparateur agréé dans le réseau Volvo Trucks France, c'est avoir le sens du service, et apporter une différence. Ainsi, ces hommes et ces femmes dans l'univers Volvo ces « sangs-bleus », se démarquent par leur expérience et leur engagement plus fort que tout.

**Des relais dans la presse et sur le web**

---



En plus du site internet, cette campagne de communication en totale rupture avec ce qui se fait habituellement dans l'univers du transport routier, sera relayée par des campagnes de publicité dans la presse spécialisée, ainsi que des PLV, e-mailings, bannières web dans chacun des points de services Volvo Trucks.

Parce qu'ils sont fiers de travailler pour ou avec un véhicule Volvo et que nous sommes fiers de travailler avec eux...

**Retrouvez-les !** : <http://www.uneaffairedhomme.com/>

### **Sylvain Manier**

Leur garage, implanté à seulement 14 km d'Eurotunnel, se trouve dans une zone où transite près de 10 000 camions/jour. Le père et le fils Manier ont appris à gérer l'affluence, conscients qu'ils n'ont pas le droit à l'erreur...

### **Michaël et Bernard Rochet**

Implanté à Souzy (69), dans le département du Rhône, ce garage, créé en 2000, est dirigé par Bernard Rochet et son fils, Michaël. Chez eux, « il n'y a pas de patrons mais des Compagnons ».

### **Jean-Noël, Patrick et Philippe Selva**

Les trois frères Selva, qui ont repris la suite du père, se partagent les tâches en bonne intelligence. Tandis que Philippe s'occupe de la comptabilité, Jean-Noël supervise l'atelier et Patrick gère le magasin.

*Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : [dominique.foret@volvo.com](mailto:dominique.foret@volvo.com)*

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>

Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.