Communiqué de presse

GROUPE VOLVO - VEHICULES INDUSTRIELS

Des résultats en hausse
•Passage à la norme Euro 6
•Forte demande en Amérique du Nord et au Japon, marché en baisse au Brésil
•Marge d'exploitation hors charges de restructuration en hausse de 4,1 % (contre 0,3 % à la même période l'année dernière)

Perspectives plus favorables en Amérique du Nord et au Japon mais marché en baisse au Brésil

Au cours des trois premiers mois de 2014, la demande en Europe a chuté comme prévu, alors que l'année 2013 s'était terminée en beauté, les clients ayant choisi de renouveler leur flotte en prévision de l'entrée en vigueur des nouvelles normes antipollution Euro 6 en janvier 2014. Néanmoins, par rapport à la faiblesse du marché à la même période l'année dernière, les immatriculations de camions en Europe ont progressé de 11 % en février. Nous maintenons nos prévisions pour le marché des poids lourds en Europe pour l'exercice 2014.

Au premier trimestre 2014, les ventes au détail de poids lourds sur le marché nord-américain ont continué de progresser pour atteindre 54 584 unités, contre 50 302 unités au premier trimestre 2013. Outre la demande de remplacement, les principaux moteurs de cette croissance ont été le regain de confiance des clients face à la situation économique, la forte demande de fret et la progression de l'activité construction. Grâce aux récents développements du marché, nous avons revu nos prévisions à la hausse pour le marché nord-américain, à 260 000 poids lourds.

Au Brésil, le marché des camions a commencé à montrer des signes de faiblesse ce trimestre en raison du ralentissement de la croissance économique. Globalement, le marché des poids lourds a reculé de 8 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière ; nous avons donc revu nos prévisions à la baisse pour ce marché (à 90 000 camions pour l'ensemble de l'exercice), ce qui reste un niveau tout à fait acceptable.

Au Japon, le marché a nettement progressé au premier trimestre, notamment en raison des achats anticipés en vue de la hausse du taux de TVA en avril mais également à la faveur d'une amélioration de l'économie japonaise. Nos prévisions pour ce marché sur l'ensemble de l'exercice ont donc été revues légèrement à la hausse.

Les évolutions des prévisions du Groupe Volvo pour 2014 sur ses marchés d'Amérique du Nord, du Brésil, d'Inde et du Japon sont présentées dans les tableaux ci-dessous. Les prévisions pour les autres marchés restent inchangées.

Développement du marché total					
	Premier trimestre				
Immatriculation nombre de camions	2014	2013	Variation %	Forecast	Variation vs précédent forecast
Europe 30* gamme lourde (à Février)	33,253	30,056	11	230,000	inchangé
Amérique du Nord gamme lourde	54,584	50,302	9	260,000	+10,000
Brésil gamme lourde	21,080	22,919	(8)	90,000	- 15,000
Chine gamme lourde (à Février)	106,603	82,629	27	700,000	inchangé
Chine gamme moyenne (à Février)	36,700	37,456	(2)	280,000	Inchangé
Inde gamme lourde	38,279	42,973	(11)	120,000	- 25,000
Inde gamme moyenne	16,906	24,789	(32)	64,000	- 24,000
Japon gamme lourde	13,316	8,934	49	38,000	+ 3,000
Japon gamme moyenne	13,525	10,488	29	42,000	inchangé

Prises de commandes nettes par marché			
	Premier trimestre		
Nombre de camions	2014	**2013**	Variation %
Europe	**19,248**	25,853	(26)
Amérique du Nord	**16,367**	13,436	22
Amérique du Sud	**6,275**	9,025	(30)
Asie	**8,558**	8,109	6
Autres marchés	**4,698**	4,622	2
Total camions	55,146	61,045	(10)

Opérations non consolidées			
Eicher (100%)	**7,851**	10,135	(23)
DND (100%)	**19**	57	(67)
Total volumes	63,016	71,237	**(12)**

55 146 prises de commande - ratio commandes/facturations de 115 %

Les commandes nettes ont reculé de 10 % au premier trimestre 2014 par rapport à la même période de 2013. Le nombre de camions commandés et le nombre de camions livrés ont atteint respectivement 55 146 unités et 47 845 unités, ce qui s'est traduit par un ratio commandes/facturations de 115 % pour les activités en propriété exclusive du Groupe.

On constate de grandes disparités régionales ce trimestre ; les commandes ont ainsi reculé de 26 % en Europe, après une forte demande l'année passée en prévision de l'entrée en vigueur des nouvelles normes antipollution Euro 6. Le recul de la demande par rapport au premier trimestre 2013 s'explique également par le fait que, l'année dernière, nombre de clients Volvo ont choisi d'acquérir des camions Euro 5 avant l'arrêt de leur production en Europe. En Russie, les clients sont actuellement hésitants en raison du contexte politique en Ukraine.

En Amérique du Nord, les prises de commande ont continué de progresser pour s'établir à 16 367, en hausse de 22 %. En Amérique du Sud, les commandes ont reculé de 30 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière.

En Asie, les commandes ont progressé de 6 % par rapport à la même période de 2013, notamment à la faveur d'une plus forte demande au Japon.

Hausse des livraisons de 25 % au premier trimestre

Au premier trimestre 2014, le Groupe Volvo a livré 47 845 camions, soit 25 % de plus qu'au premier trimestre 2013, mais 22 % de moins qu'au quatrième trimestre 2013.

Livraisons par marché			
	Premier trimestre		
Nombre de camions	2014	2013	Variation %
Europe	**16,588**	**15,215**	9
Amérique du Nord	**13,001**	**7,707**	69
Amérique du Sud	**6,445**	**6,041**	7
Asie	**8,226**	**6,010**	37

Autres marchés	**3,585**	**3,443**	4
Total camions	47,845	38 ,416	**25**

Opérations non consolidées			
Eicher (100%)	**7,667**	**10,095**	(24)
DND (100%)	**9**	**54**	(83)
Total volumes	55,521	48,565	**14**

Chiffre d'affaires net par région			
	Premier trimestre		
En M SEK	2013	2012	Variation %
Europe	**14,846**	19,330	(23)
Amérique du Nord	**7,749**	11,376	(32)
Amérique du Sud	**5,155**	5,105	1
Asie	**6,207**	8,372	(26)
Autres marchés	**3,073**	3,831	(20)
Total	37,031	48,014	(23)

Une marge d'exploitation de 4,1 %

Au cours du premier trimestre 2014, le chiffre d'affaires net de l'activité Véhicules Industriels s'est établi à 43,845 milliards de couronnes suédoises, soit une hausse de 18 % par rapport au premier trimestre de 2013. Après ajustement suite aux variations des taux de change, le chiffre d'affaires net a augmenté de 22 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière.

L'activité Véhicules Industriels a enregistré un résultat d'exploitation de 1,798 milliard de couronnes suédoises au premier trimestre, hors charges de 318 millions de couronnes suédoises liées au programme d'efficience mis en place au sein du Groupe.

Au premier trimestre de 2013, le résultat d'exploitation s'élevait à 115 millions de couronnes suédoises hors charges de restructuration d'un montant de 14 millions de couronnes suédoises.

La marge d'exploitation, hors charges de restructuration, s'est établie à 4,1 %, contre 0,3 % pour la même période l'année passée. Cette amélioration résulte principalement des volumes accrus d'unités livrées, de la tarification favorable et de l'amélioration de l'utilisation des capacités et de la productivité au sein du système industriel, mais elle a été partiellement contrebalancée par des taux de change défavorables et des coûts de recherche et développement plus élevés résultant d'une capitalisation réduite par rapport

au premier trimestre de 2013.

L'impact en glissement annuel du passage d'une capitalisation nette au premier trimestre de 2013 à un amortissement net au premier trimestre 2014 s'est élevé à 857 millions de couronnes suédoises. La trésorerie consacrée à la recherche et au développement a été réduite de 187 millions de couronnes suédoises par rapport au premier trimestre 2013.

Par rapport au premier trimestre de 2013, le résultat d'exploitation a été affecté par des variations des taux de change, à hauteur de 872 millions de couronnes suédoises.

Version anglaise PDF du rapport: Volvo Group Q1 2014 PDF

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks
Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse http://images.volvotrucks.com

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.