Communiqué de presse

Une édition limitée Volvo Ocean Race pour les Volvo FH et FH16

Le 4 octobre 2014 marquera le début de la 12ème édition de la Volvo Ocean Race, l'une des courses à la voile les plus extrêmes au monde. Dans la perspective de cet événement, Volvo Trucks lance une édition limitée de ses Volvo FH et Volvo FH16 inspirée de cette course mythique.

« Ces camions résolument exclusifs ne manqueront pas de séduire les transporteurs qui accordent une importance particulière à l'image de leur véhicule et qui partagent l'enthousiasme et l'esprit de compétition de la Volvo Ocean Race. Nous avons décliné le thème de la vague, propre à la Volvo Ocean Race, pour concevoir ces camions et leur conférer des lignes à la fois puissantes et harmonieuses, explique Nigel Atterbury, designer chez Volvo Trucks.

Les Volvo FH et Volvo FH16 Edition Limitée Volvo Ocean Race arborent le graphisme « The Splash » de la Volvo Ocean Race sur les flancs de leur cabine ainsi que le logo Volvo Ocean Race Globetrotter et les emblèmes Volvo Ocean Race à l'intérieur comme à l'extérieur, et se dotent de tapis de sol spécifiques. Ces camions sont proposés dans deux coloris de cabine spécifiques : un bleu profond Dark Knight Pear et un blanc Millennium Silver Metallic.

Ces éditions limitées Volvo Ocean Race sont disponibles à la commande depuis le printemps 2014.

Rappel des faits :

Volvo Ocean Race Edition Limitée
Volvo FH et Volvo FH16, toutes configurations de cabine.

Deux peintures métallisées : Dark Knight Pearl et Millennium Silver Metallic.

Logo Volvo Ocean Race Globetrotter

Graphisme de cabine Volvo Ocean Race - « The Splash ».

Emblèmes Volvo Ocean Race à l'extérieur et à l'intérieur

Tapis de sol Volvo Ocean Race (sur le FH16, les tapis intègrent également le nom du modèle).

A propos de la Volvo Ocean Race
La Volvo Ocean race est l'une de courses à la voile les plus extrêmes au monde. Elle en est cette année à sa douzième édition.

La course débutera le 4 octobre 2014 à Alicante en Espagne et se terminera le 27 juin 2015 à Göteborg en Suède.

Elle fera escale dans 9 ports : la ville du Cap (Afrique du Sud), Abu Dhabi (Emirats Arabes Unis), Sanya (Chine), Auckland (Nouvelle Zélande), Itajai (Brésil), Newport (Etats-Unis), Lisbonne (Portugal), Lorient (France) et La Haye (Pays-Bas).

La distance totale de la course sera de 38 729 miles nautiques. La Volvo Ocean Race est détenue conjointement par le Groupe Volvo (dont Volvo Trucks fait partie) et Volvo Cars.

Télécharger des images

_DSC0744_25pr

Les Volvo FH et Volvo FH16 Edition Limitée Volvo Ocean Race arborent le graphisme « The Splash » de la Volvo Ocean Race sur les flancs de leur cabine ainsi que le logo Volvo Ocean Race Globetrotter et les emblèmes Volvo Ocean Race à l'intérieur comme à l'extérieur, et se dotent de tapis de sol spécifiques.

_DSC0847_25pr

" Ces véhicules exclusifs ne manqueront pas de séduire les transporteurs qui accordent une importance particulière à l'image de leur véhicule et qui partagent l'enthousiasme et l'esprit de compétition Volvo Ocean Race", s'exclame Nigel Atterbury, designer chez Volvo Trucks.

_MG_9999

L'édition limitée de la Volvo Ocean Race avec le graphisme "The Splash" sur les côtés de la cabine.

_MG_9997

L'édition limitée de la Volvo Ocean Race comporte l'emblème à l'intérieur et à l'extérieur.

N_H_Atterbury

Nigel Atterbury, designer chez Volvo Trucks.

20 mai 2014

Pour plus d'informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail : dominique.foret@volvo.com

Pour des vidéos de qualité professionnelle étayant ce communiqué de presse (entre autres sujets), rendez-vous sur http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks
Des photos de presse et des vidéos sont disponibles dans la galerie d'images et de vidéos de Volvo Trucks à l'adresse http://images.volvotrucks.com

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 100 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 14 pays. En 2013, Volvo Trucks a vendu plus de 116 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.