

INFORMAÇÃO

”A Espargata Épica” apresentada no Palais du Louvre em Paris

O filme de teste ”A Espargata Épica”, da Volvo Trucks, com Jean-Claude Van Damme foi visto mais de 68 milhões de vezes no YouTube desde o seu lançamento em Novembro de 2013. Agora estará também disponível para os visitantes do Museu da Publicidade no Palais du Louvre em Paris, França.

A Volvo Trucks foi contactada uma semana após o lançamento de ”A Espargata Épica” para que fosse possível a sua exibição e está, desde esta semana, disponível para todos os visitantes como colecção permanente do museu.

"Estamos muito satisfeitos. É raro ser abordado por um museu como este e pelo que vem provar as qualidades extraordinárias do filme", diz Lars Terling, Chefe de Comunicações de Marketing da Volvo Trucks.



"Impacto enorme no mundo"

O Museu da Publicidade é o primeiro museu de publicidade do mundo, de acordo com o próprio museu. Desde 1999 foi-se construindo uma colecção de material publicitário com o objetivo de preservar e educar investigadores, estudantes e ao público em geral.

"Alguns dos pensadores e artistas mais brilhantes do mundo contemporâneo foram envolvidos em publicidade. Não há como negar que é um meio que tem um enorme impacto no mundo moderno", diz Axelle Baroin, a pessoa responsável pela colecção de anúncios publicitários no museu.

Inovador e maravilhoso

Uma parte da colecção do museu é composta por filmes que são escolhidos de acordo com vários critérios. De acordo com Axelle Baroin, a escolha é feita de acordo com temas ou exposições planeadas, mas também podem destacar filmes que alcançaram o sucesso considerável ou receberam prémios, ou filmes que são apenas muito fortes, de alguma forma, por exemplo, através de sua história, encenação ou imagens.

"A Espargata Épica rapidamente causou uma forte impressão sobre o museu. É simplesmente maravilhoso. As imagens são fabulosas e a sequência está muito bem filmada. A ideia é inovadora no sentido de promover a Volvo Trucks", diz Axelle Baroin.

Este filme fará parte da coleção permanente e estará disponível para todos os visitantes, mas também se pode tornar parte de exposições futuras, que o museu fará duas a três vezes por ano.

Este vídeo faz parte de um conjunto de filmes que promovem os novos camiões da Volvo. Cada filme destaca uma parte inovadora dos novos camiões - "A Espargata Épica" foca-se na tecnologia de direcção inovadora, a Direcção Dinâmica Volvo.

Veja "A Espargata Épica" em: <https://www.youtube.com/watch?v=M7Flvfx5J10>

Para mais informações contactar:

Ana Gago

Gestora de Marketing

agago@autosueco.pt

www.volvotrucks.co.pt

www.facebook.com/autosuecoportugal

www.youtube.com/volvotrucks

29.01.2014

